


ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ ПО ПОДГОТОВКЕ ОБЪЕКТА К МОНТАЖУ РЕКЛАМНОГО ОБОРУДОВАНИЯ

Наименование объекта	ГМ Брянск ТРЦ Саны Парк
Адрес	г. Брянск, ТРЦ Саяны Парк

РАЗРАБОТАЛ

ДОЛЖНОСТЬ	ПОДПИСЬ	Ф.И.О. / контактный телефон
Отдел маркетинга ООО «О'КЕЙ». Руководитель организационно технического обеспечения рекламы.	 _____	Алямовский Станислав Сергеевич Stanislav.Alyamovskiy@okmarket.ru моб: +7(964) 390-87-50

ПРИНЯЛ

ДОЛЖНОСТЬ	ПОДПИСЬ	Ф.И.О. / контактный телефон
Главный инженер проекта ЗАО "ДОРИНДА" 	_____ _____	Максим Зайцев. Тел.: +7-495-663-66-77 доб. 439 E.mail: Maksim.Zaytsev@okmarket.ru

Приложения:

1. Памятка – Приложение 1
2. Разделительная ведомость – Приложение 2
3. Схема размещения рекламных конструкций на плане и фасадах – Приложение 3
4. Технические задания - Приложение 4
 - Техническое задание проектирование и изготовление фасадной несущей конструкции под вывеску О'КЕЙ гипермаркет.
 - Техническое задание на подведение точек питания внутри торгового зала
 - Техническое задание на фриза (рекламное оформление входной группы).
 - Техническое задание на подведение питания к вывескам на входной группе.
 - Техническое задание на проектирование и установку фундаментов под флагштоки

ПАМЯТКА!!!

**по подготовке объекта к монтажу рекламного оборудования согласно
переданному Техническому заданию раздела рекламы.**

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

1. Руководитель проекта ЗАО «ДОРИНДА» назначает ответственного за разработку технической и прочей документации согласно техническому заданию предоставленным отделом маркетинга ООО «О'КЕЙ».
2. Перечень рекламных конструкций указывается в разделительной ведомости к техническому заданию.

ВАЖНО!!!

1. **Обязательно требуется предварительное согласование с отделом маркетинга на этапе проектирования объекта, мест размещения рекламных конструкций на плане, фасадах, парковке и прилегающей территории, в том числе согласование точного места точки вывода питания под рекламные конструкции!!!**
2. **При согласовании фасадов с Архитектурой города необходимо учитывать размещение рекламных конструкций.**
3. После предоставления технического задания на проектирование, строительному департаменту необходимо разработать и передать на согласование (в электронном виде) отделу маркетинга проектную документацию под установку рекламных конструкций.
4. После согласования проектов отделу маркетинга необходимо получить оригиналы или заверенные копии проектов в двух экземплярах от строительного департамента оформленные должным образом. Проекты должны включать в себя все расчёты и нагрузки в т.ч. ветровые. Данные проекты необходимы для прохождения и получения экспертиз, которые прикладываются к комплекту документов для подачи согласования рекламы с городскими властями.
5. Ответственность работ строительного департамента и отдела маркетинга по подготовке объекта к монтажу рекламных конструкций указывается в разделительной ведомости. (Приложение 2).

**РАЗДЕЛИТЕЛЬНАЯ ВЕДОМОСТЬ ОТВЕТСТВЕННОСТИ РАБОТ ПО ПОДГОТОВКЕ ОБЪЕКТА К МОНТАЖУ
РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ.**

Перечень поставляемого рекламного оборудования на объект			Общая потребляемая мощность рекламных конструкций кВт/ч.
№	Наименование	Кол-во	
1.	Фасады		
1.1.	Вывески О'КЕЙ гипермаркет 5364 x 12770 мм.	2 шт.	18 кВт.
2.	Прилегающая территория и парковка гипермаркета		
2.2.	Флагштоки с внешней подсветкой	5 шт.	5 кВт.
3.	Торговый зал и арендная зона		
3.1.	Рекламное оформление входной группы (световые вывески вдоль кассовой линии).	1шт.	3, 6 кВт.
3.2.	Световые короба в торговом зале	8 шт.	4 кВт.

№	Наименование работ	Исполнитель	Сроки исполнения работ	Примечание
1 этап	Проектирование технической документации на основании подготовленного и переданного технического задания			
ФАСАДЫ и ПАРКОВКА				
1.1.	Разработка несущих конструкций под вывески О'КЕЙ гипермаркет: 5364 x 12770 мм. в соответствии с Техническим заданием.	Строители	На этапе проектирования объекта.	Согласовать проекты конструкций с отделом маркетинга.
1.2.	Внесение в электро-проект подведения питания к вывескам О'КЕЙ гипермаркет в соответствии с Техническим заданием на фасадах гипермаркета.	Строители	На этапе проектирования объекта.	Согласовать с отделом маркетинга.
1.3.	Разработка фундамента с анкерной группой под установку флагштоков на парковку гипермаркета.	Строители	На этапе проектирования объекта.	Согласовать дополнительно с отделом маркетинга место размещения на плане
ТОРГОВЫЙ ЗАЛ И АРЕНДНАЯ ЗОНА				
1.4.	Внесение в электро-проект подведения питания, к световым коробам в торговом зале в соответствии с Техническим заданием.	Строители	На этапе проектирования объекта.	
1.5.	Разработка фриза под рекламное оформление входной группы в соответствии с Техническим заданием и дизайн - проектом.	Строители	На этапе проектирования объекта.	Согласовать проекты конструкций с отделом маркетинга.

1.6.	Внесение в электро-проект подведения питания к вывескам на входной группе в соответствии с Техническим заданием.	Строители	На этапе проектирования объекта.	
2 этап	Выполнение подготовительных работ строительным департаментом к монтажу рекламных конструкций			
ФАСАДЫ и ПАРКОВКА				
2.1.	Изготовление и монтаж несущих конструкций под вывески О'КЕЙ гипермаркет: 5364 x 12770 мм. в соответствии с Техническим заданием и согласованным проектом.	Строители	Не позднее, чем за 2,5 мес. до открытия магазина	
2.2.	Подготовка фундаментов под установку флагштоков с внешней подсветкой в соответствии с Техническим заданием и согласованным проектом.	Строители	Не позднее чем за 2 мес. до открытия магазина	Фундаменты заливаются вместе с анкерной группой поставляемыми вместе с флагштоками. См. ТЗ. По результатам согласования п. 1.3.
2.3.	Подведения питания к световым рекламным конструкциям на фасадах гипермаркета в соответствии с Техническим заданием и проектом.	Строители	Не позднее, чем за 2,5 мес. до открытия магазина	
ТОРГОВЫЙ ЗАЛ И АРЕНДНАЯ ЗОНА				
2.4.	Подведение питания и подключение световых коробов в торговом зале в соответствии с Техническим заданием.	Строители	Не позднее чем за 45 дней до открытия магазина.	
2.5	Подготовка фриза под рекламное оформление входной группы в соответствии с Техническим заданием и дизайн - проектом.	Строители	Не позднее чем за 2 мес. до открытия магазина	
2.6.	Подведение питания к вывескам на входной группе в соответствии с Техническим заданием.	Строители	Не позднее чем за 2 мес. до открытия магазина.	
3 этап	Монтаж рекламного оформления магазина отделом маркетинга			
ФАСАДЫ и ПАРКОВКА				
3.1.	Монтаж и подключение вывесок О'КЕЙ гипермаркет и флагштоков.	Маркетинг	Не позднее чем за 45 дней до открытия магазина	
3.2.	Монтаж и подключение световых вывесок на входной группе.	Маркетинг	Не позднее чем за 45 дней до открытия магазина	

ТОРГОВЫЙ ЗАЛ И АРЕНДНАЯ ЗОНА				
3.3.	Монтаж световых коробов световых коробов в торговом зале.	Маркетинг	Не позднее чем за 30 дней до открытия магазина	Подключение световых коробов производят электрики (от строителей).
4 этап	Передача рекламных конструкций службе эксплуатации гипермаркета			
4.1.	Пусконаладочные работы рекламных конструкций и сдача рекламных конструкций службе эксплуатации магазина	Маркетинг	3 дня с момента окончания 3 этапа работ.	

Строительный департамент обязуется содействовать Исполнителю по рекламному оформлению магазина в выполнении работ посредством создания необходимых для этого условий, а именно:

А) К моменту начала подготовительных, сборочных и монтажно-установочных работ рекламных конструкций на объекте:

- передать Исполнителю объект производства работ в надлежащем состоянии, на котором закончены все виды общестроительных работ, тем самым обеспечить своевременность начала выполнения Исполнителем монтажно-установочных работ Рекламоносителей.
- направить на время проведения работ полномочного представителя со своей стороны для решения оперативных вопросов. Предоставить контакты полномочного представителя.
- предоставить Исполнителю исходные сведения, необходимые для подготовки и проведения работ по монтажу рекламных конструкций.
- осуществлять координацию выполнения работ Исполнителя с другими Исполнителями, одновременно работающими на объекте производства работ.
- обеспечить Исполнителя оформлением пропусков и необходимых разрешений для прохода персонала Исполнителя и въезда автотранспорта и другой спецтехники Исполнителя на объект производства работ.
- обеспечить Исполнителю до начала выполнения сборочных и монтажно-установочных работ подключение к сетям энергоснабжения, требуемым для производства сварочных работ и питания электроинструмента.
- обеспечить Исполнителю на период Подготовительных работ площадку для временного размещения и сборки рекламных конструкций и предоставить помещение для хранения дорогостоящего инструмента и оборудования.

Б) к моменту начала пуско-наладочных работ:

- обеспечить круглосуточным и бесперебойным электроснабжением рекламных конструкций.