

**ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**



**СБОРНИК  
ТИПОВЫХ СТАЦИОНАРНЫХ  
РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ**

**2013**

## **СБОРНИК ТИПОВЫХ СТАЦИОНАРНЫХ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ**

Объективный анализ городов Московской области показывает, что в связи с изменениями социально-экономических условий их среда приобретает хаотичный характер, большей частью за счет торговых павильонов, рекламных установок и иных элементов наружной рекламы. Хаотичность городской среды — один из негативных показателей ее состояния, вызывающий отрицательную эмоциональную реакцию. Это приводит к противоречию между потребностями образа жизни горожан и организацией предметно-пространственной среды их обитания.

Существующая практика архитектурно-дизайнерского проектирования, как правило, не учитывает реальных потребностей жителей, имеющихся технологических возможностей, требований высококачественной городской среды. При этом разрозненность отдельных работ не позволяет организовать полноценную систему ее мониторинга, анализа и оценки качества.

Повышение качества городской среды — одна из важнейших задач Подмосковья. Её формирование должно вестись в увязки с культурным и историческим наследием городов Московской области. Наружная городская реклама является существенной компонентой, формирующая облик современного города. Стихийное размещение не имеющих единых стандартов рекламных конструкций разрушает сложившийся облик наших городов. Данный сборник призван упорядочить размещение наружной рекламы в городах Московской области.

В сборнике представлен широкий выбор рекламных конструкций, охватывающий всю типологию городской наружной рекламы. Представленные конструкции разработаны с учетом специфики культурных и исторических традиций городов Московской области. Применение конструкций, вошедших в сборник, обеспечит бережное отношение к наследию, с учетом современных технологических решений.



# 1. Отдельно стоящие рекламные конструкции

- 1.1 Сити-формат 1,2х1,8 м.
- 1.2 Панель-кронштейн 1,2х1,8 м.
- 1.3 Дорожное ограждение 1,52х0,82 м.
- 1.4 Афишный стенд в виде тумбы 1,4х3,0 м.
- 1.5 Пиллар 1,4х3,0 м.
- 1.6 Ситиборд 2.7х3.7 м.
- 1.7 Щит 3х6 м.
- 1.8 Щит малый 2х3 м., 3х4 м.
- 1.9 Суперсайт 4х12 м., 5х12м., 5х15 м.



ПРАВИТЕЛЬСТВО  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

1. Отдельно стоящие рекламные конструкции

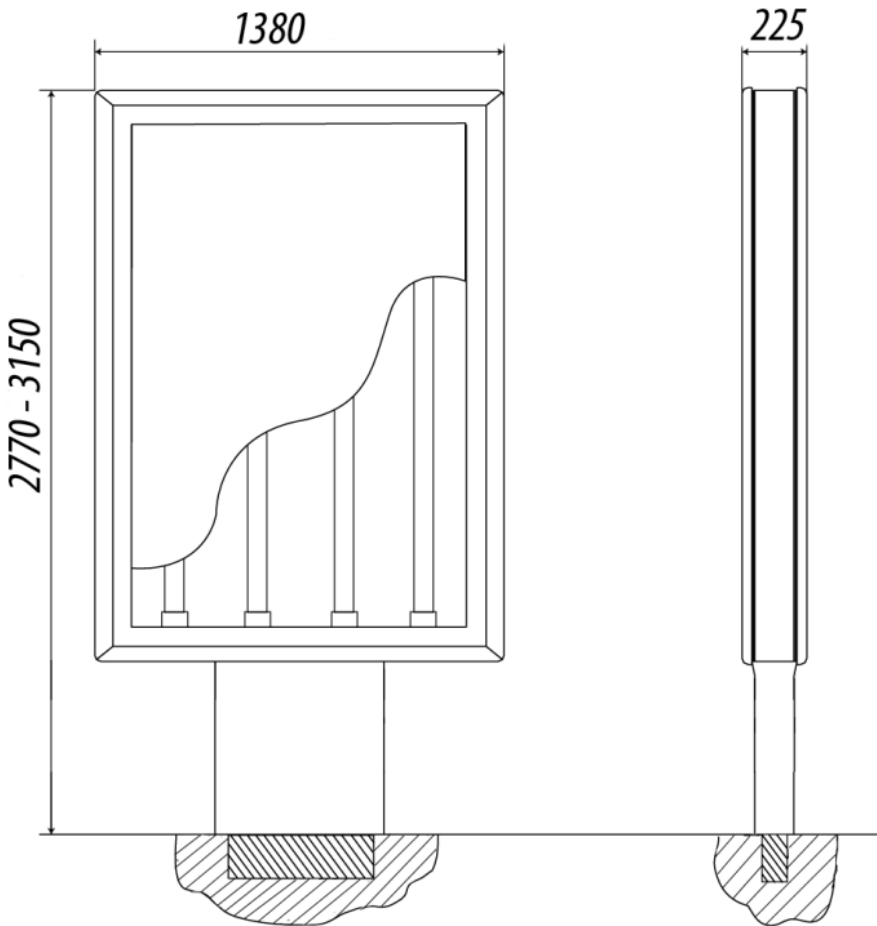
1.1 Сити-формат 1.2x1.8m

Отдельно стоящие на земле объекты рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.



- Владелец рекламной конструкции, номер телефона
- Номер рекламной конструкции по реестру

Габаритные размеры конструкции



Основные характеристики конструкции

Опорная стойка	Стальная профильная труба прямоугольного сечения, облицованная декоративной панелью
Фундамент	Заглубляемый
Облицовка	Алюминий или композитный материал
Остекление	Закаленное стекло
Освещение	Внутренний подсвет
Ширина	1380 мм
Высота	от 2770 до 3150 мм
Глубина	225 мм
Высота опорной стойки	от 800 до 1200 мм
Размер рекламного изображения	1200x1800 мм

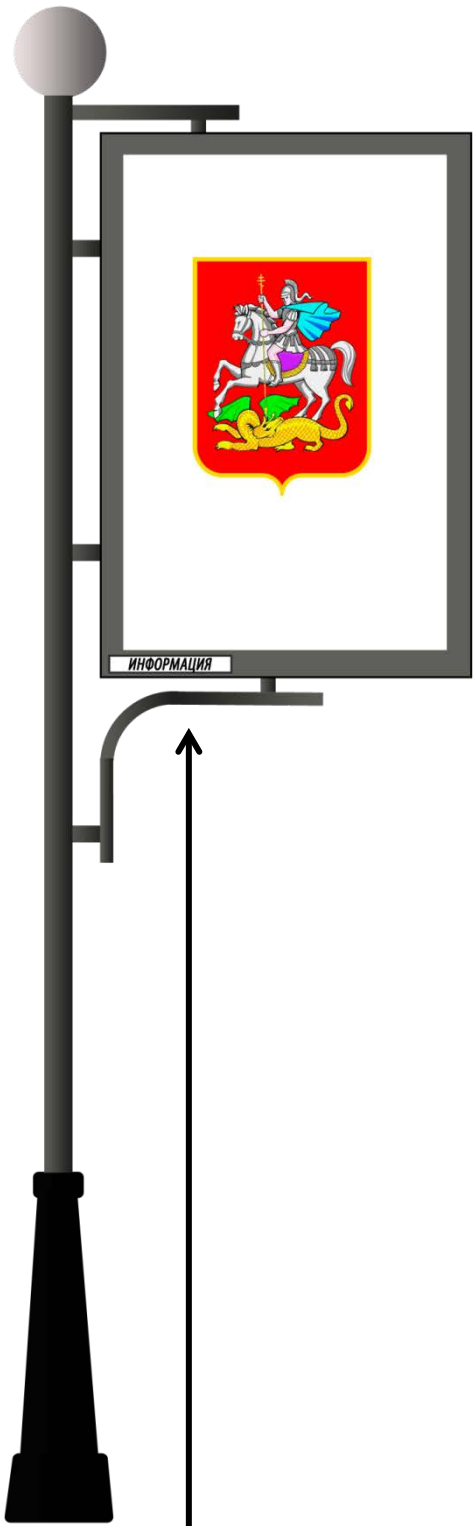


ПРАВИТЕЛЬСТВО  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

1. Отдельно стоящие рекламные конструкции

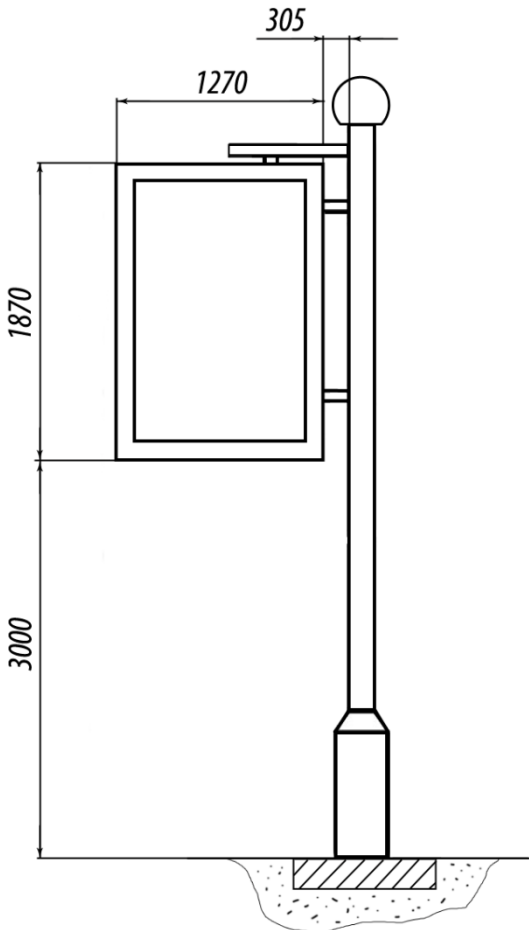
1.2 Панель-кронштейн 1.2x1.8m

Отдельно стоящие на земле, крепящиеся на стене здания или на опорах освещения объекты рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.



- Владелец рекламной конструкции, номер телефона
- Номер рекламной конструкции по реестру

Габаритные размеры конструкции



Основные характеристики конструкции

Опорная стойка	Стальная профильная труба прямоугольного или круглого сечения, облицованная декоративной панелью
Фундамент	Заглубляемый
Облицовка	Алюминий или композитный материал
Остекление	Закаленное стекло
Освещение	Внутренний подсвет
Ширина	1350 мм
Высота	от 4870 мм
Глубина	225 мм
Высота опорной стойки	не менее 3000 мм
Размер рекламного изображения	1200x1800 мм



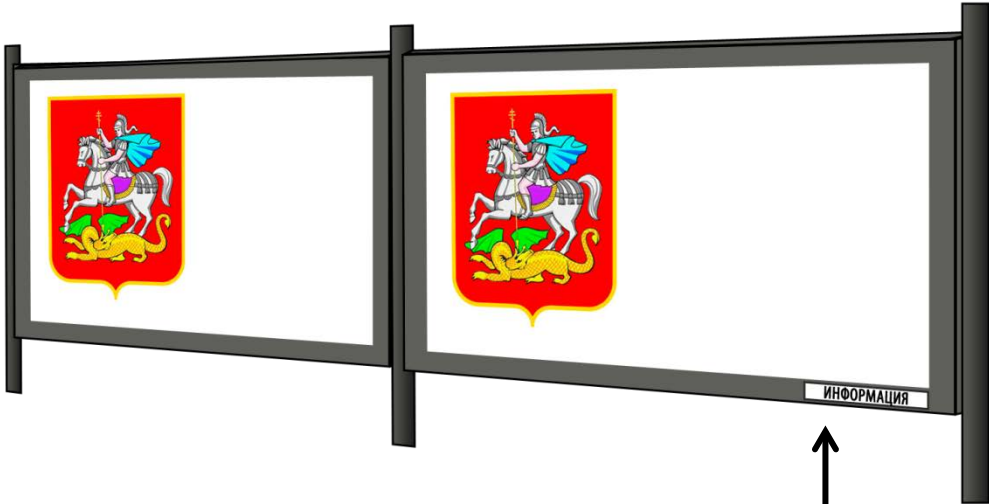
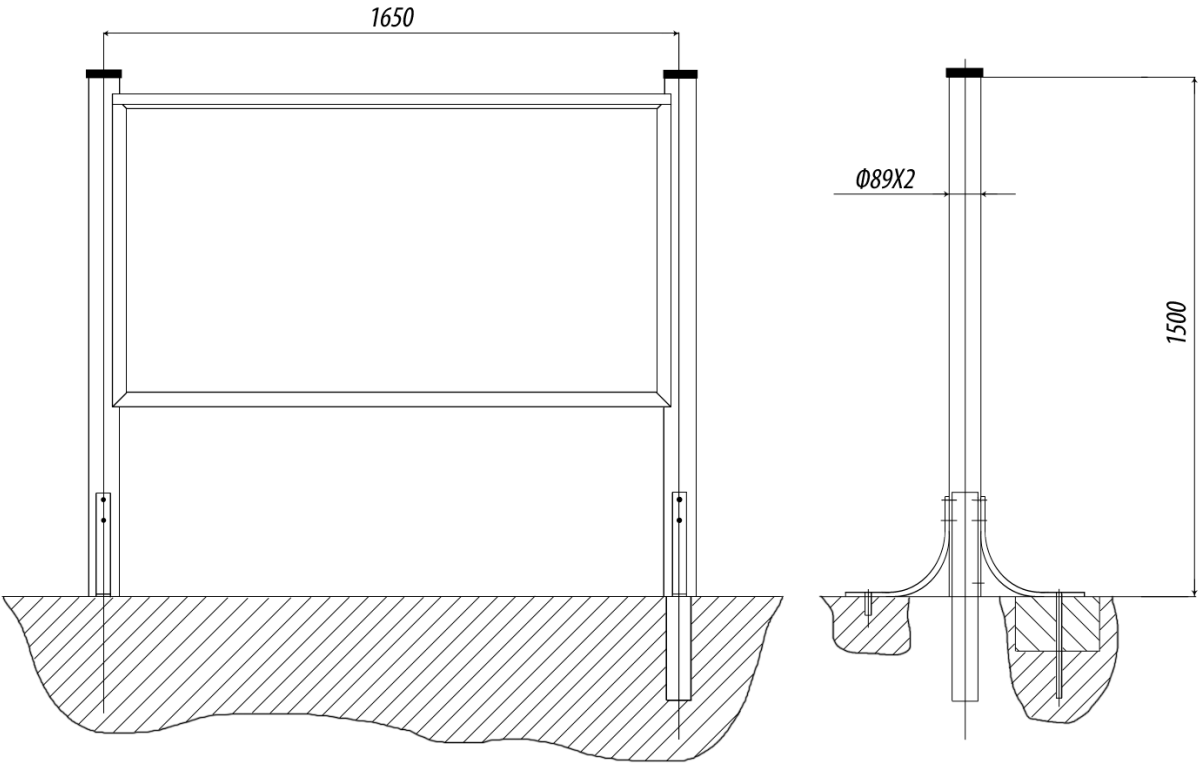
ПРАВИТЕЛЬСТВО  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

1. Отдельно стоящие рекламные конструкции

1.3 Дорожное ограждение 1,52x0,82m

Отдельно стоящие на земле блоки рекламных конструкций с внутренним подсветом, расположенные вдоль тротуаров и отделяющие их от проезжей части.

Габаритные размеры конструкции



Основные характеристики конструкции

Опорная стойка	Стальная профильная труба круглого сечения
Фундамент	Заглубляемый
Облицовка	Алюминий или композитный материал
Остекление	Закаленное стекло
Освещение	Внутренний подсвет
Ширина	1650 мм
Высота	1500 мм
Глубина	89 мм
Высота опорной стойки	не менее 3000 мм
Размер рекламного изображения	800x1500 мм

- Владелец рекламной конструкции, номер телефона
- Номер рекламной конструкции по реестру



ПРАВИТЕЛЬСТВО  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

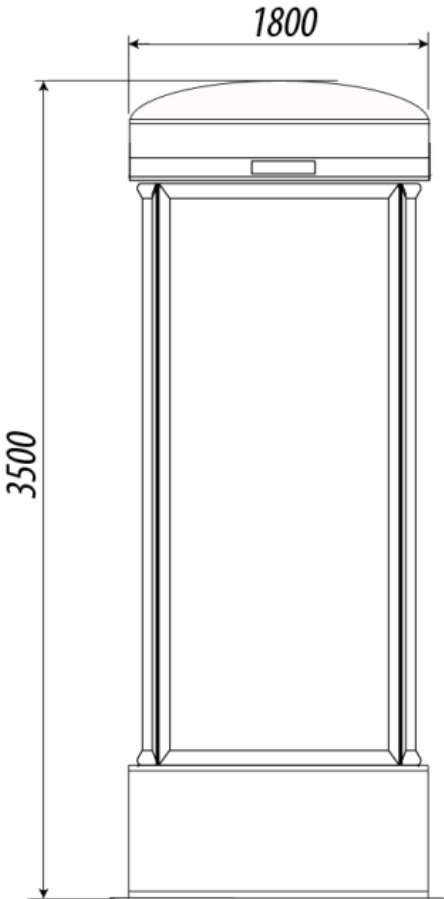
1. Отдельно стоящие рекламные конструкции

1.4 Афишный стенд в виде тумбы 1,4х3 м

Отдельно стоящие на земле объекты рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и 3-х информационных полей.



Габаритные размеры конструкции



Основные характеристики конструкции

Фундамент	Незаглубляемый
Облицовка	Алюминий или композитный материал
Остекление	Литой поликарбонат
Освещение	Внутренний подсвет
Ширина (диаметр)	1800 мм
Высота	3500 мм
Размер рекламного изображения	1400х3000 мм
Техническое описание	3-х сторонняя конструкция с возможностью использования механизма вращения

- Владелец рекламной конструкции, номер телефона
- Номер рекламной конструкции по реестру



ПРАВИТЕЛЬСТВО  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

1. Отдельно стоящие рекламные конструкции

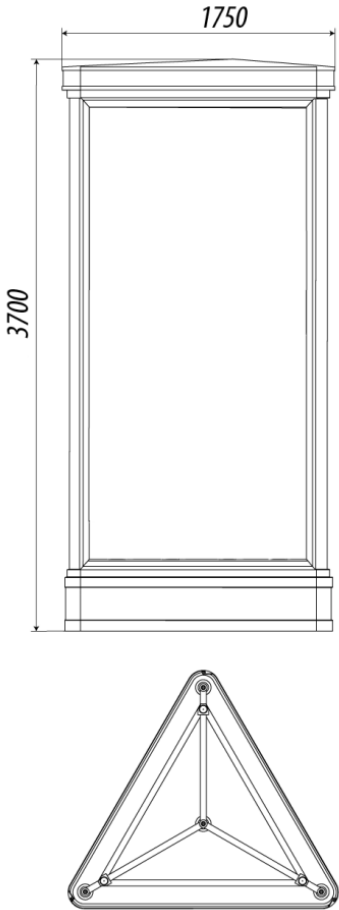
1.5 Пиллар 1,4х3 m

Отдельно стоящие на земле объекты рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и 3-х информационных полей.



- Владелец рекламной конструкции, номер телефона
- Номер рекламной конструкции по реестру

Габаритные размеры конструкции



Основные характеристики конструкции

Фундамент	Незаглубляемый
Облицовка	Алюминий или композитный материал
Остекление	Литой поликарбонат
Освещение	Внутренний подсвет
Ширина	1750 мм
Высота	3700 мм
Размер рекламного изображения	1400х3000 мм





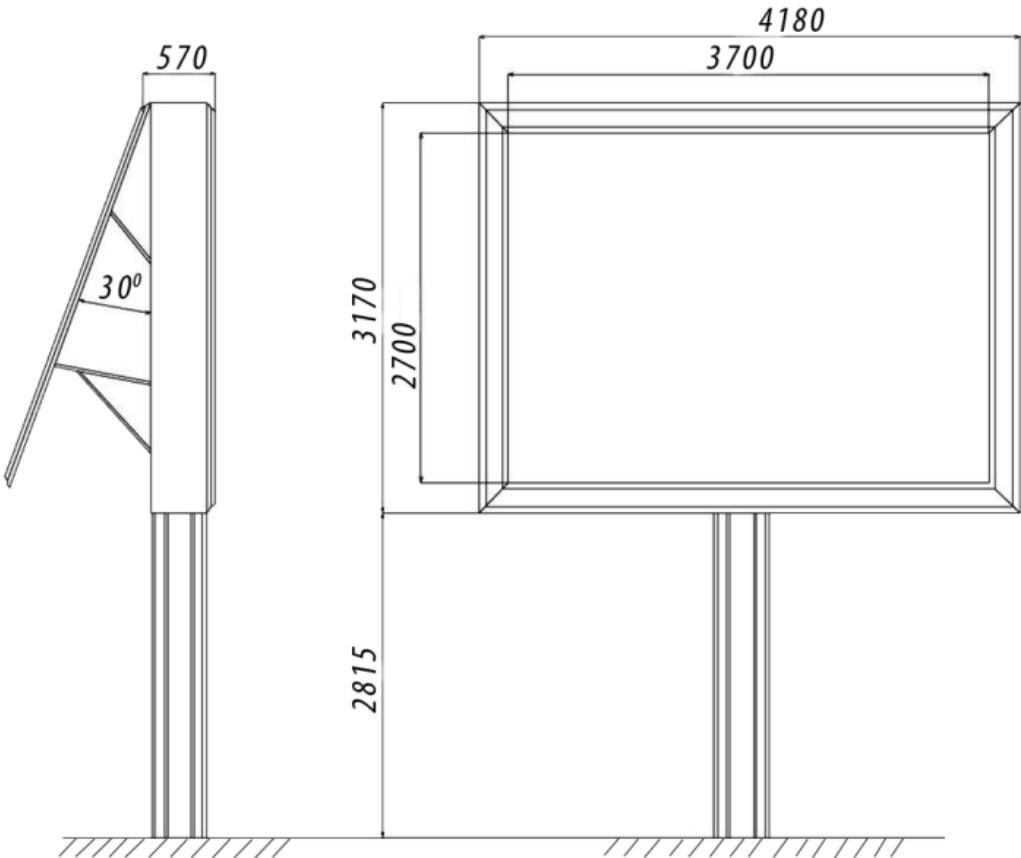
ПРАВИТЕЛЬСТВО  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

1. Отдельно стоящие рекламные конструкции

1.6 Ситиборд 2.7x3.7m

Отдельно стоящие на земле объекты рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

Габаритные размеры конструкции



Основные характеристики конструкции

Опорная стойка	Стальной металлический швеллер
Фундамент	Заглубляемый
Облицовка	Алюминий или композитный материал
Остекление	Многослойное стекло, тип «Триплекс»
Освещение	Внутренний подсвет
Ширина	до 4100 мм
Высота	до 6000 мм
Глубина	от 450 до 600 мм
Высота опорной стойки	от 2500 до 4000 мм
Размер рекламного изображения	2700x3700 мм

- Владелец рекламной конструкции, номер телефона
- Номер рекламной конструкции по реестру



ПРАВИТЕЛЬСТВО  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

1. Отдельно стоящие рекламные конструкции

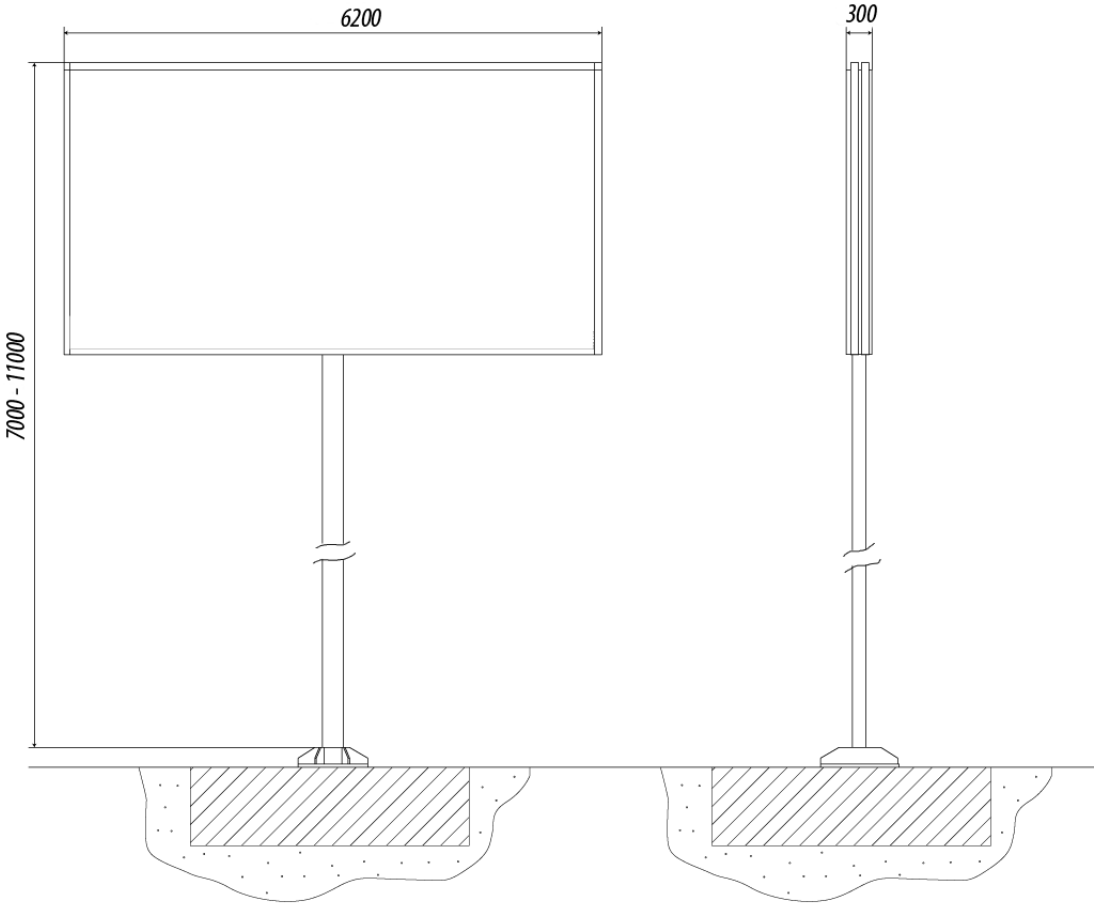
1.7 Щит 3х6m

Отдельно стоящие на земле объекты рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.



- Владелец рекламной конструкции, номер телефона
- Номер рекламной конструкции по реестру

Габаритные размеры конструкции



Основные характеристики конструкции

Опорная стойка	Стальной металлический швеллер
Фундамент	Заглубляемый*
Облицовка	Пластик или композитный материал
Освещение	Внутренний или внешний подсвет
Ширина	6200 мм
Высота	от 7000 до 11000 мм
Высота опорной стойки	от 4000 до 8000 мм
Размер рекламного изображения	3000х6000 мм
Техническое описание	Конструкция, установленная на собственной опоре; допускаются односторонние конструкции, 2-х сторонние и 3-х сторонние конструкции

\*В исключительных случаях, когда не существует технической возможности, может применяться тип не заглубляемого фундамента. В этом случае он должен быть облицован декоративным камнем и представлять собой объект благоустройства.



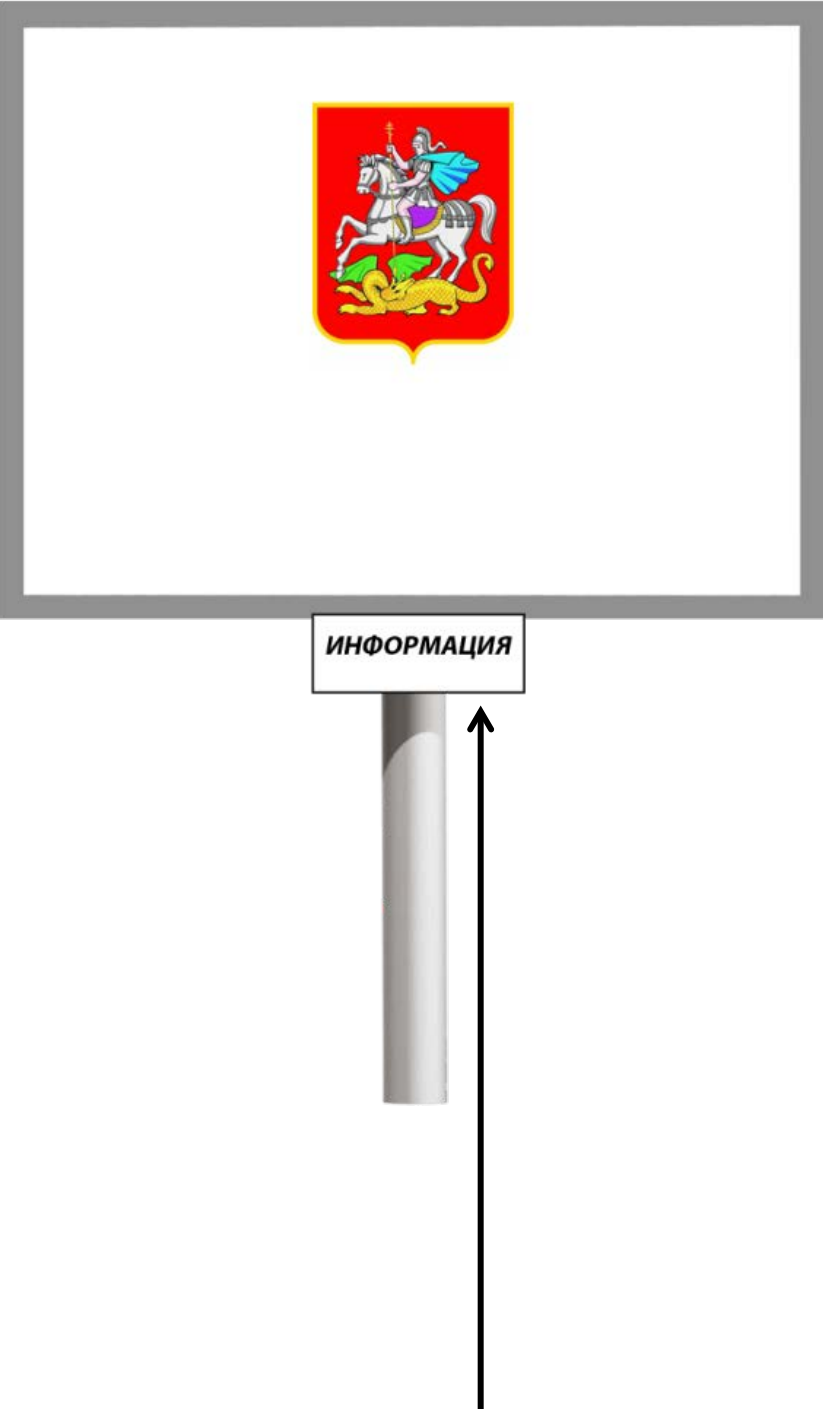
ПРАВИТЕЛЬСТВО  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

1. Отдельно стоящие рекламные конструкции

1.8 Щит малый 2х3м, 3х4м

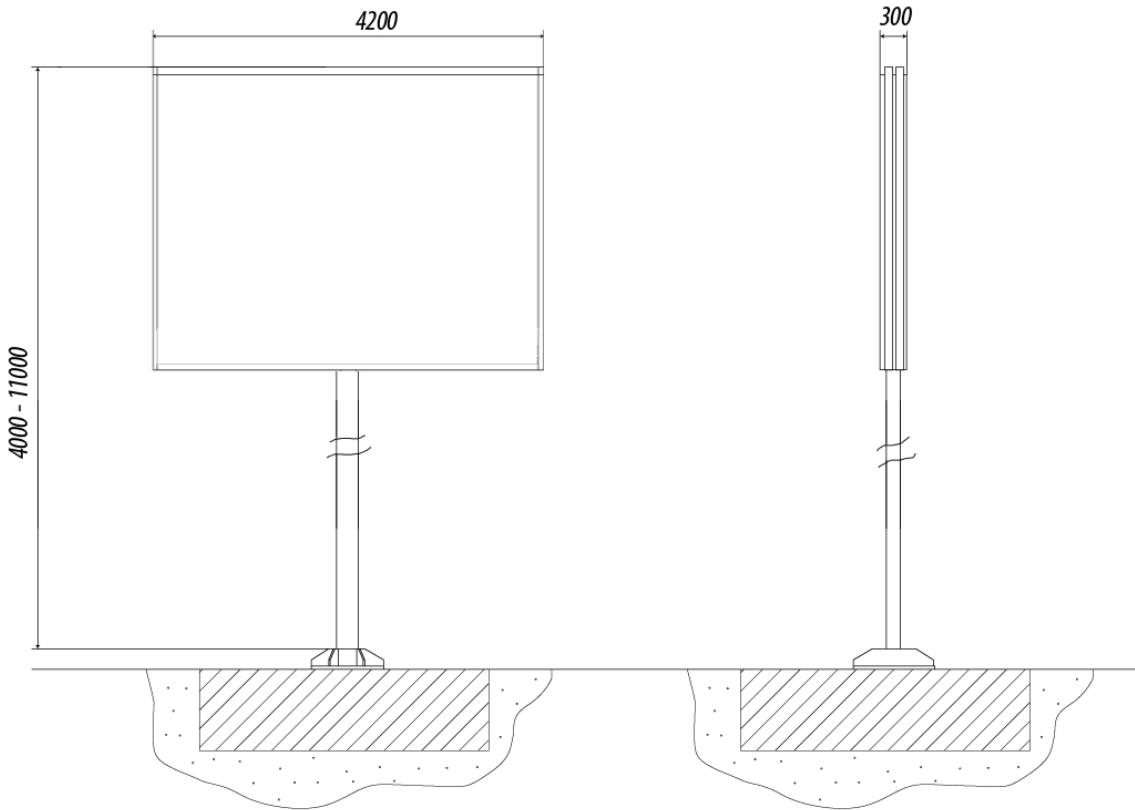
Отдельно стоящие на земле объекты рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

Конструкции допускаются к установке на внутрирайонных дорогах.



- Владелец рекламной конструкции, номер телефона
- Номер рекламной конструкции по реестру

Габаритные размеры конструкции



Основные характеристики конструкции

Опорная стойка	Стальной металлический швеллер
Фундамент	Заглубляемый*
Облицовка	Пластик или композитный материал
Ширина	3200 мм, 4200 мм
Высота	от 4000 до 11000 мм
Высота опорной стойки	от 2000 до 8000 мм
Размер рекламного изображения	2000х3000 мм, 3000х4000 мм
Техническое описание	Конструкция, установленная на собственной опоре; допускаются односторонние и 2-х сторонние конструкции

\*В исключительных случаях, когда не существует технической возможности, может применяться тип не заглубляемого фундамента. В этом случае он должен быть облицован декоративным камнем и представлять собой объект благоустройства.

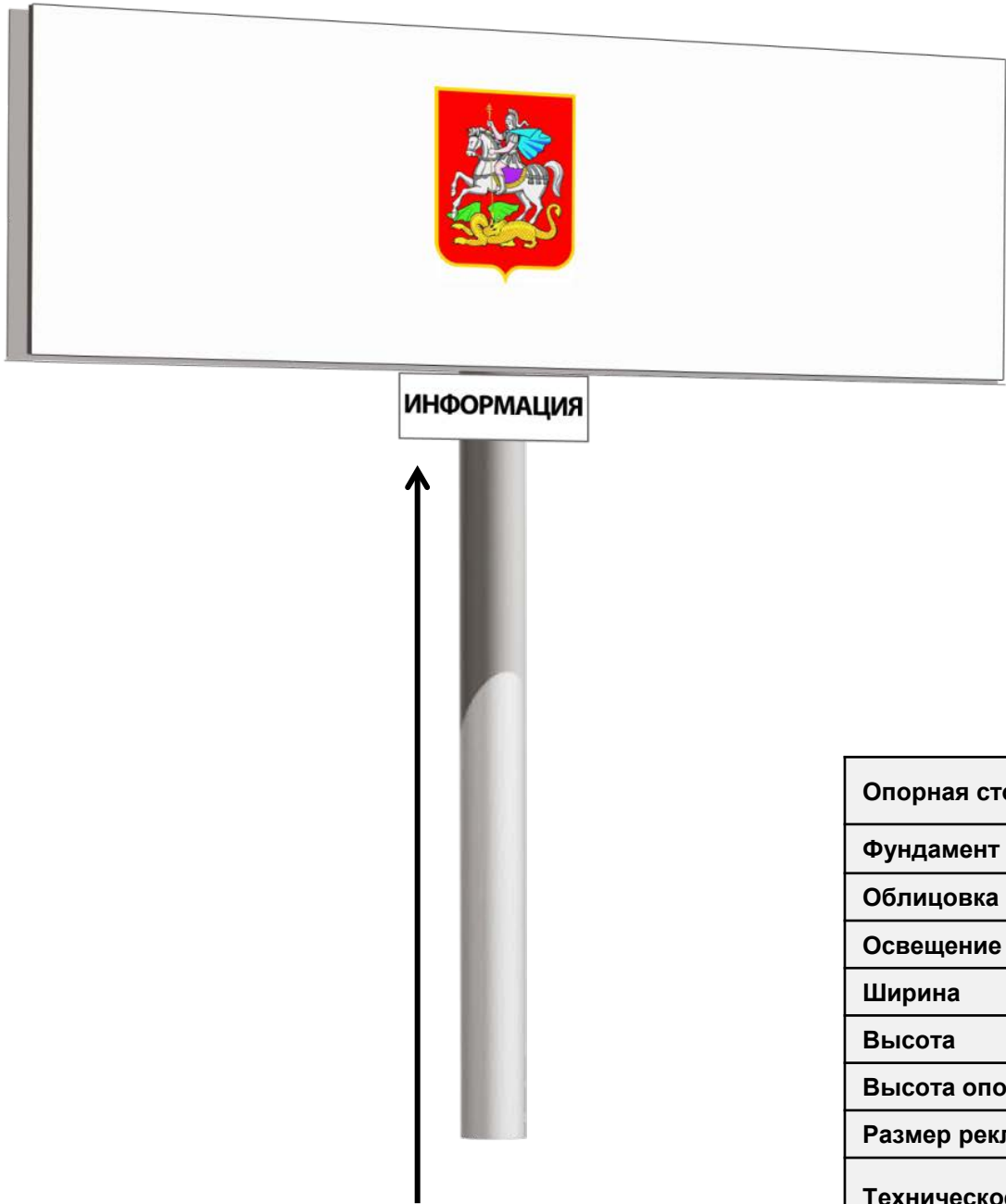


ПРАВИТЕЛЬСТВО  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

1. Отдельно стоящие рекламные конструкции

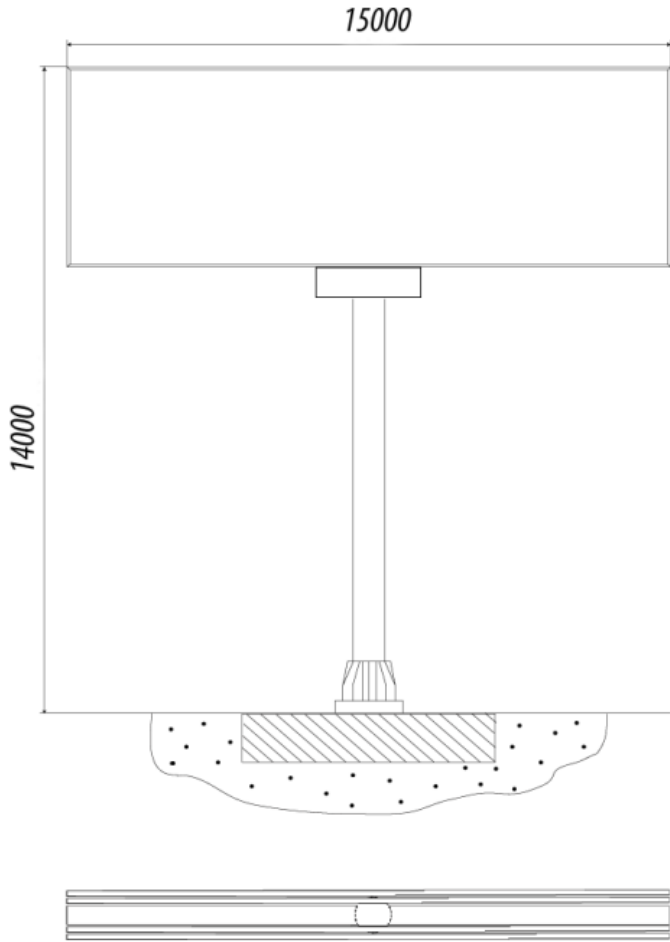
1.9 Суперсайт 4x12m, 5x12m, 5x15m

Отдельно стоящие на земле объекты рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.



- Владелец рекламной конструкции, номер телефона
- Номер рекламной конструкции по реестру

Габаритные размеры конструкции



Основные характеристики конструкции

Опорная стойка	Профильная труба прямоугольного или круглого сечения
Фундамент	Заглубляемый
Облицовка	Пластик или гофрированный металлический лист
Освещение	Внешний подсвет
Ширина	от 15000 до 15800 мм
Высота	от 14000 до 23530 мм
Высота опорной стойки	от 9000 до 18000 мм
Размер рекламного изображения	5000x15000 мм
Техническое описание	2-х или 3-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре



## **2. Отдельно стоящие рекламные конструкции, размещаемые на объектах благоустройства городской инфраструктуры**

- 2.1 Остановочный павильон 1,2х1,8 м. (тип 1)
- 2.2 Остановочный павильон 1,2х1,8 м. (тип 2)
- 2.3 Остановочный павильон без рекламной конструкции
- 2.4 Рекламная конструкция на остановочном пункте движения общественного транспорта
- 2.5 Информационно-коммуникационный указатель
- 2.6 Информационно-ориентирующий модульный указатель

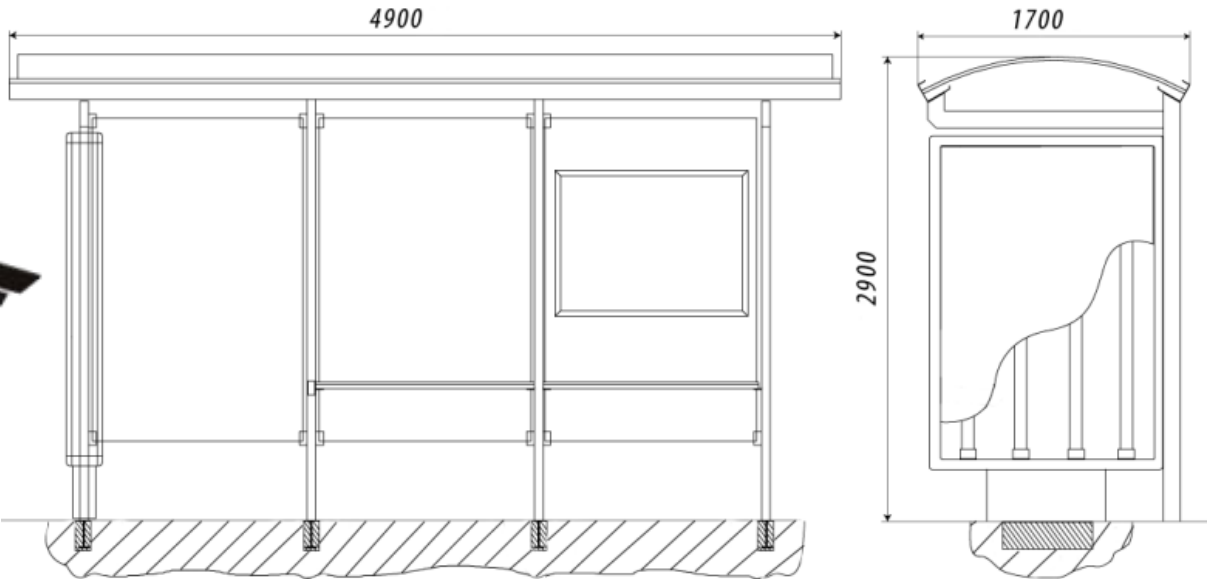


ПРАВИТЕЛЬСТВО  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

2. Отдельно стоящие рекламные конструкции, размещаемые на объектах благоустройства городской инфраструктуры

2.1 Остановочный павильон (тип 1)

Габаритные размеры конструкции



Основные характеристики конструкции

Опорная стойка	Стальная профильная труба прямоугольного сечения
Фундамент	Заглубляемый
Облицовка	Алюминий или композитный материал
Остекление	Безопасное стекло
Освещение	Внутренний подсвет
Ширина	4900 мм
Высота	2900 мм
Глубина	1700 мм
Габариты рекламной конструкции, входящей в состав остановочного павильона	Ширина – 1380 мм Высота – 2355 мм Глубина – 225 мм
Размер рекламного изображения	1200x1800 мм
Размер информационного поля для некоммерческой информации	850x1100 мм

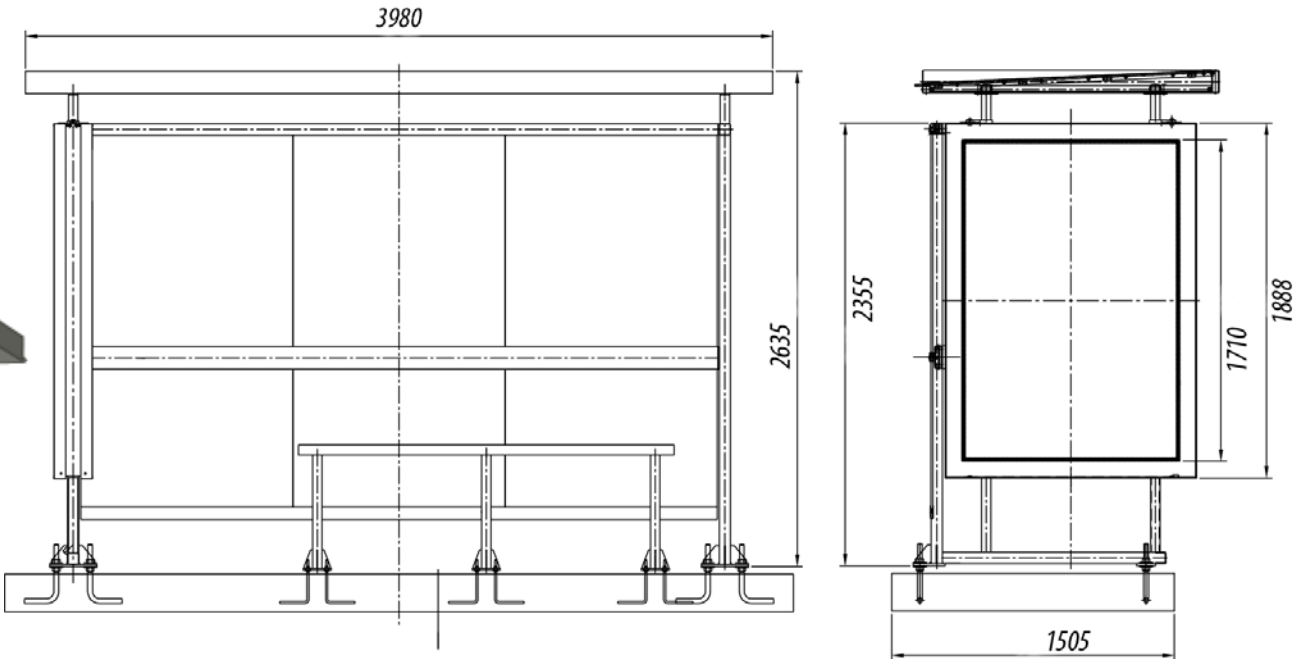
- Владелец рекламной конструкции, номер телефона
- Номер рекламной конструкции по реестру



2. Отдельно стоящие рекламные конструкции, размещаемые на объектах благоустройства городской инфраструктуры

2.2 Остановочный павильон (тип 2)

Габаритные размеры конструкции



- Владелец рекламной конструкции, номер телефона
- Номер рекламной конструкции по реестру

Основные характеристики конструкции

Опорная стойка	Стальная профильная труба прямоугольного сечения
Фундамент	Заглубляемый
Облицовка	Алюминий или композитный материал
Остекление	Безопасное стекло
Освещение	Внутренний подсвет
Ширина	3980 мм
Высота	2635 мм
Глубина	1505 мм
Габариты рекламной конструкции, входящей в состав остановочного павильона	Ширина – 1338 мм Высота – 1888 мм Глубина – 225 мм
Размер рекламного изображения	1200x1800 мм
Размер информационного поля для некоммерческой информации	850x1100 мм



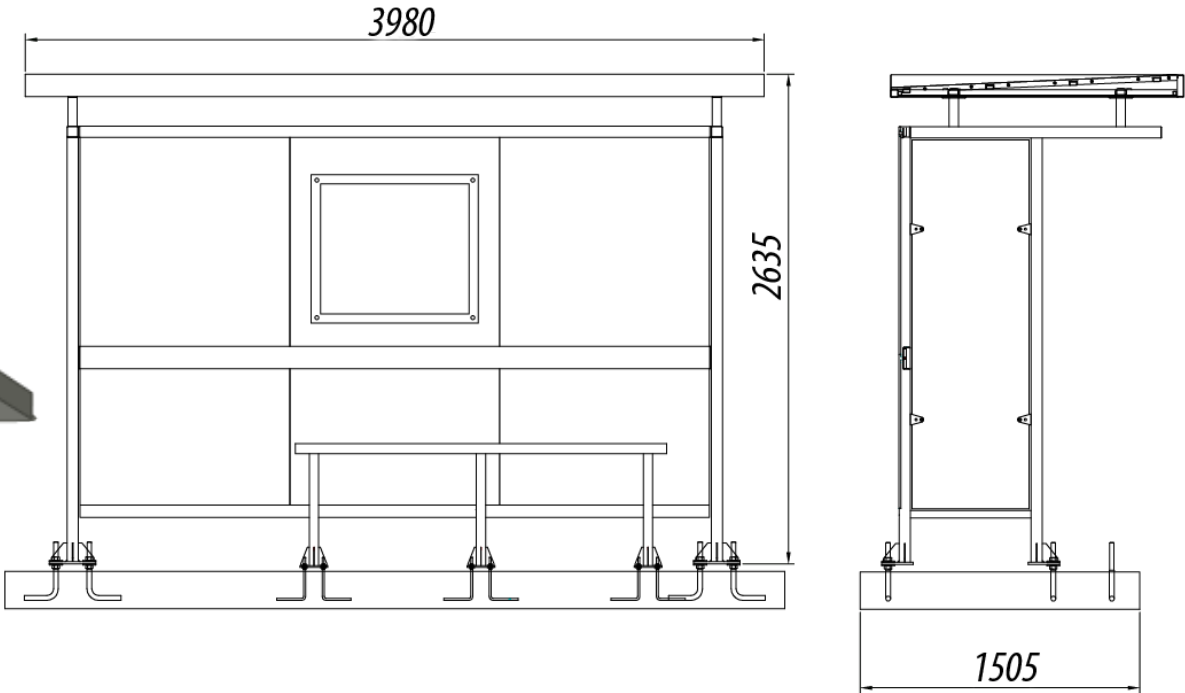
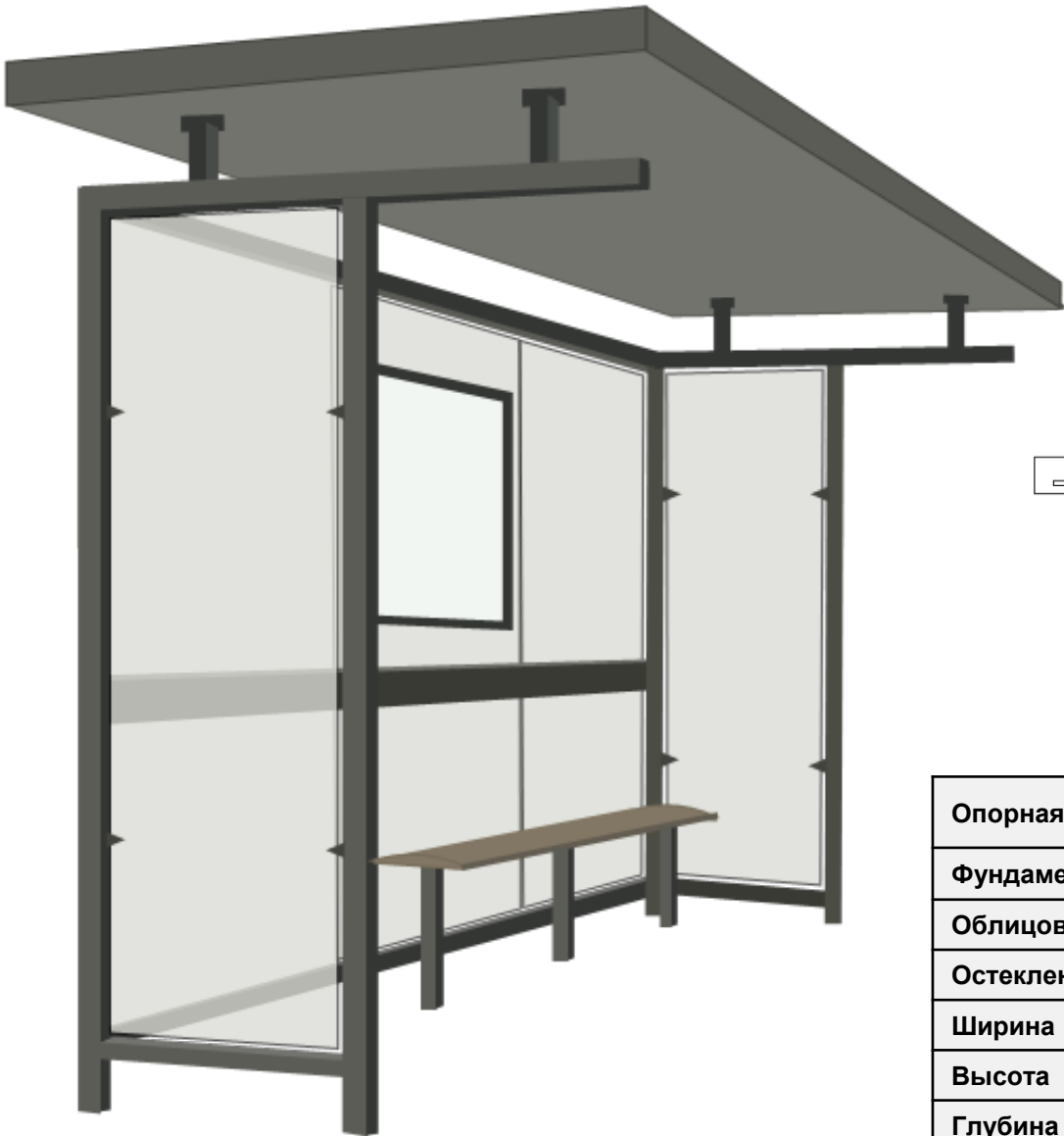


ПРАВИТЕЛЬСТВО  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

2. Отдельно стоящие рекламные конструкции, размещаемые на объектах благоустройства городской инфраструктуры

2.3 Остановочный павильон без рекламной конструкции

Габаритные размеры конструкции



Основные характеристики конструкции

Опорная стойка	Стальная профильная труба прямоугольного сечения
Фундамент	Заглубляемый
Облицовка	Алюминий или композитный материал
Остекление	Безопасное стекло
Ширина	3980 мм
Высота	2635 мм
Глубина	1505 мм
Размер информационного поля для некоммерческой информации	850x1100 мм





ПРАВИТЕЛЬСТВО  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

2. Отдельно стоящие рекламные конструкции, размещаемые на объектах благоустройства городской инфраструктуры

2.4 Рекламная конструкция на остановочном пункте движения общественного транспорта



Основные характеристики конструкции

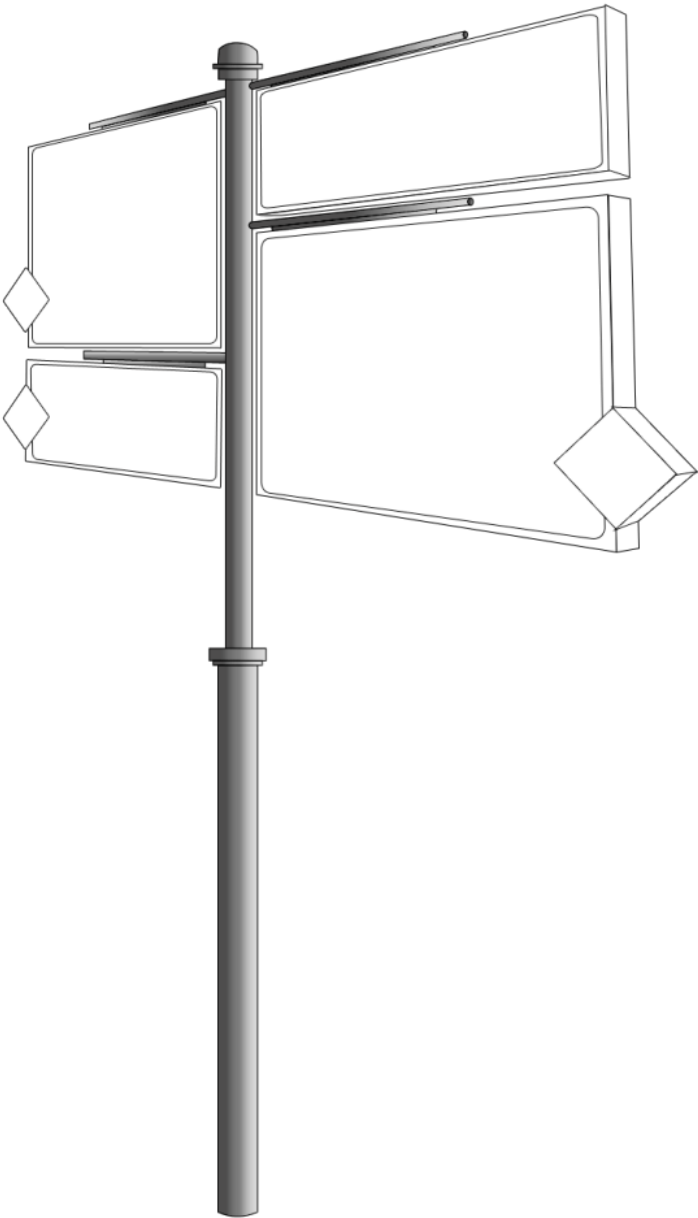
Остекление	Безопасное стекло
Освещение	Внутренний подсвет
Габариты рекламной конструкции, входящей в состав остановочного пункта	Ширина – 1380 мм Высота – 2355 мм Глубина – 225 мм
Размер рекламного изображения	1200x1800 мм



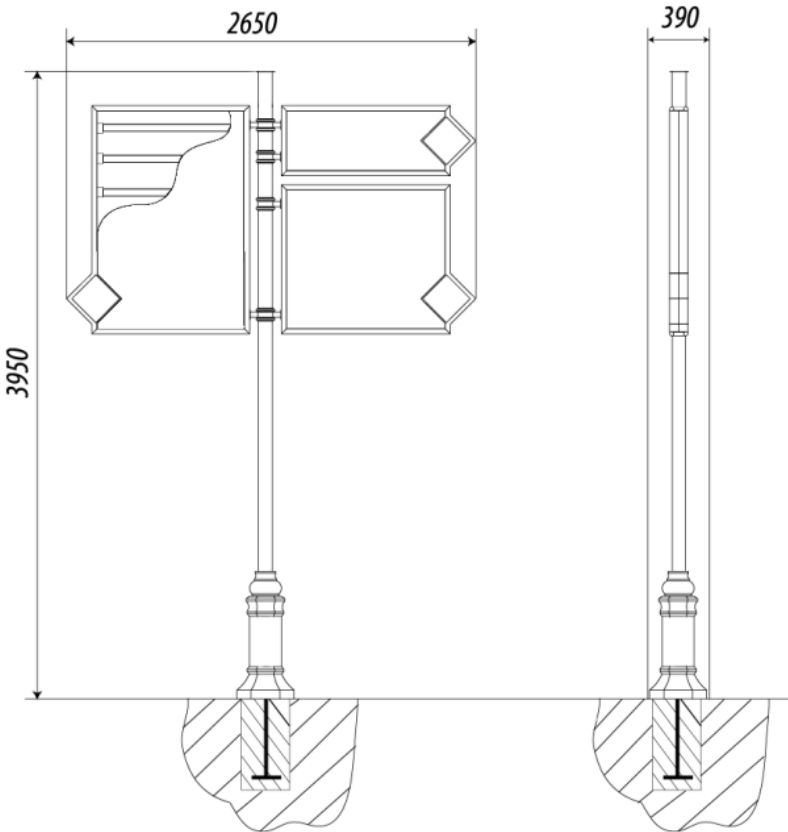
ПРАВИТЕЛЬСТВО  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

2. Отдельно стоящие рекламные конструкции, размещаемые на объектах благоустройства городской инфраструктуры

2.5 Информационно-коммуникационный указатель



Габаритные размеры конструкции



Основные характеристики конструкции

Опорная стойка	Стальная профильная труба круглого сечения
Фундамент	Заглубленный или незаглубленный*
Облицовка	Алюминий, пластик или композитный материал
Остекление	Акриловое стекло
Освещение	Внутренний подсвет
Ширина	2653 мм
Высота	От 3950 до 4430 мм
Глубина	От 390 до 1410 мм
Размер рекламного изображения (мах)	1200x1800 мм

\*В случае использования незаглубленного фундамента, он в обязательном порядке облицовывается композитным материалом по специальной форме, соответствующей дизайну указателя или выполняется в виде чугунного литья.

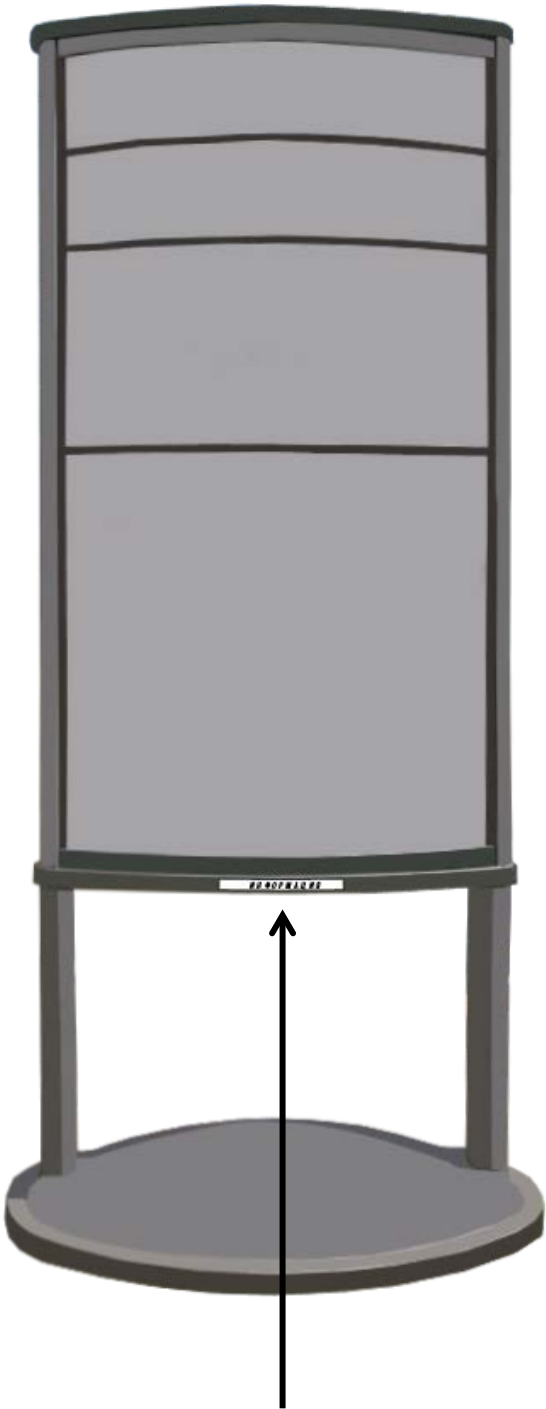


ПРАВИТЕЛЬСТВО  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

2. Отдельно стоящие рекламные конструкции, размещаемые на объектах благоустройства городской инфраструктуры

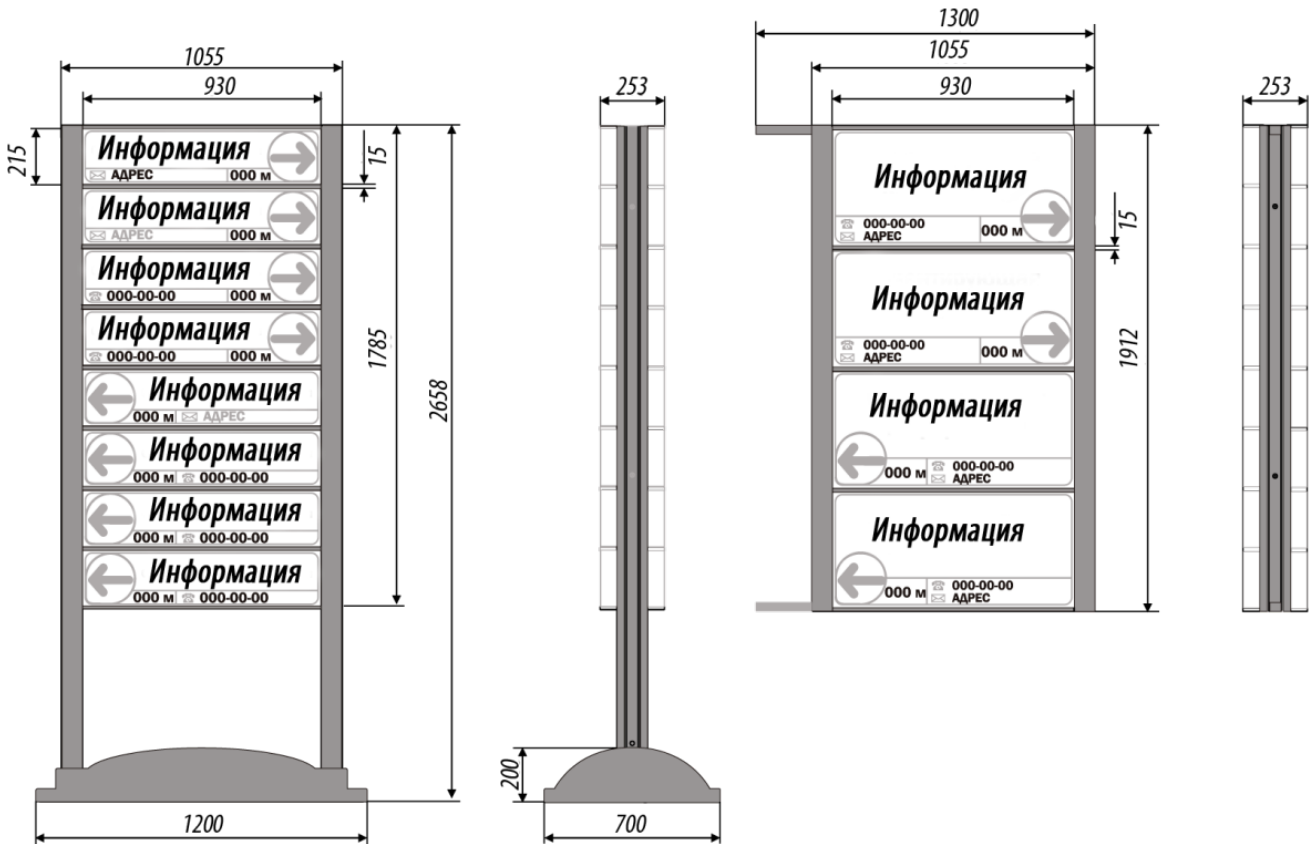
2.6 Информационно-ориентирующий модульный указатель

Отдельно стоящие на земле объекты рекламы и информации, состоящие из фундамента, каркаса и модулей для размещения информации о местах расположения субъектов малого и среднего предпринимательства, предприятий, учреждений, памятников архитектуры и социально значимых городских объектов.



- Владелец рекламной конструкции, номер телефона
- Номер рекламной конструкции по реестру

Габаритные размеры конструкции



Основные характеристики конструкции

Техническое описание	Односторонняя или 2-х сторонняя модульная конструкция, выполненная в виде изогнутых светопрозрачных пластин разной высоты, размещаемые на общей несущей раме.
Фундамент	Незаглубленный
Остекление	Органическое стекло
Освещение	Внутренний подсвет
Ширина	От 1055 до 1300 мм*
Высота	От 1912 до 2658 мм*
Глубина	253 мм
Размер информационного поля	Длина – 900-1200 мм Высота – 200-1125 мм.

\*Габаритные размеры зависят от типа модульной конструкции.

Допустимые типы конструкций:

- Пилон
- Панель-кронштейн
- Настенная панель



### **3. Отдельно стоящие рекламные конструкции разработанные по индивидуальным проектам**

- 3.1 Светодиодный экран
- 3.2 Перетяжка
- 3.3 Флаговые композиции
- 3.4 Объемные 3D фигуры
- 3.5 Строительные сетки
- 3.6 Декоративные ограждения с рекламным изображением



### 3. Отдельно стоящие рекламные конструкции разработанные по индивидуальным проектам

## 3.1 Светодиодный экран

Электронные экраны (электронное табло) – объекты наружной рекламы и информации, предназначенные для воспроизведения изображений на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп и иных источников света или светоотражающих элементов.

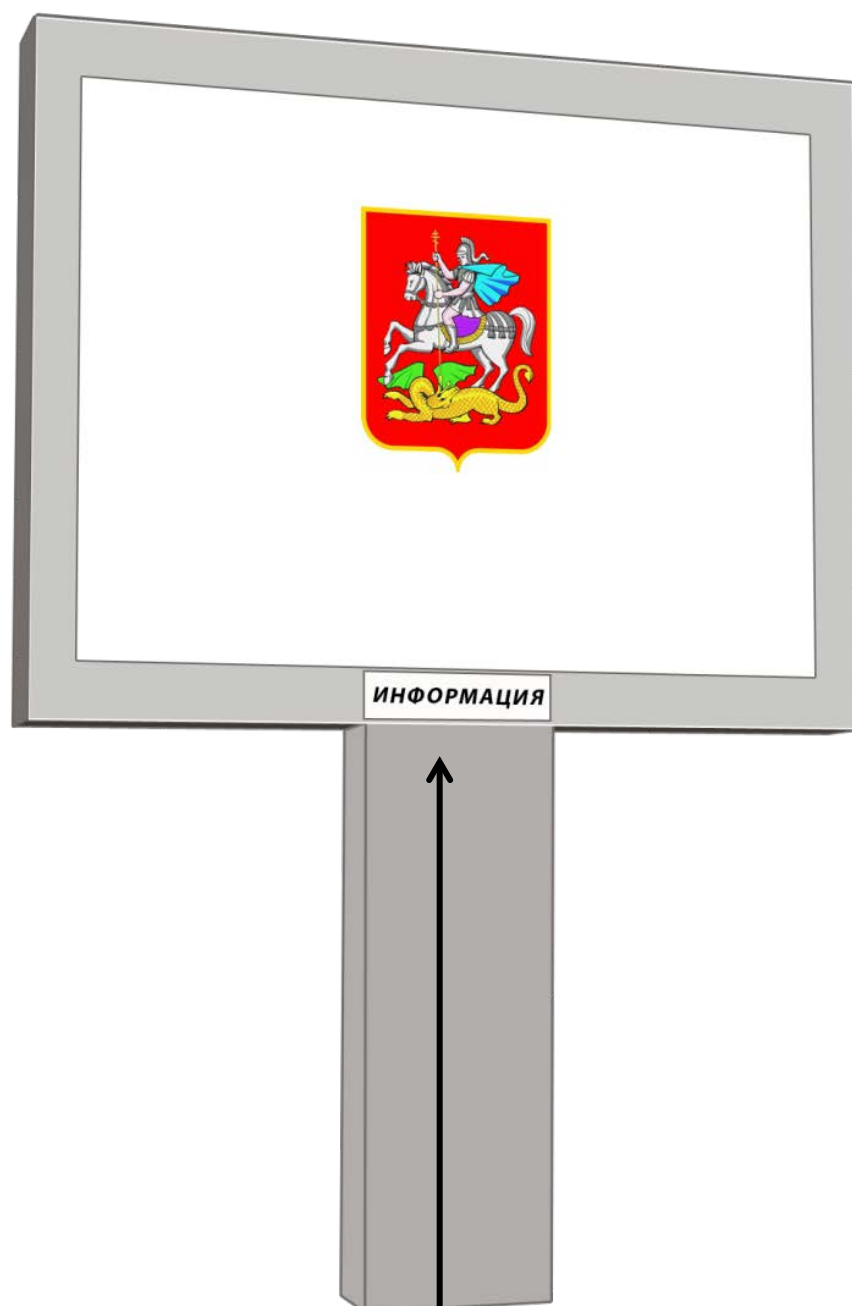
Экраны могут размещаться как в виде отдельно стоящих конструкций, так и в виде конструкций, размещаемые на стенах зданий и сооружений, а также и на крышах.

Информационное поле представляет собой электронный дисплей, основными элементами которого являются светодиоды, формирующие изображение.

Опорная стойка и декоративный корпус могут иметь различные варианты формы и цветового исполнения.

#### Допустимая высота опорной стойки:

- Высота стойки светодиодного экрана согласуется в каждом конкретном случае в порядке, установленном действующими правилами установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации.
- Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.
- Габаритные размеры информационного поля электронного экрана определяется в каждом конкретном случае индивидуально.



- Владелец рекламной конструкции, номер телефона
- Номер рекламной конструкции по реестру



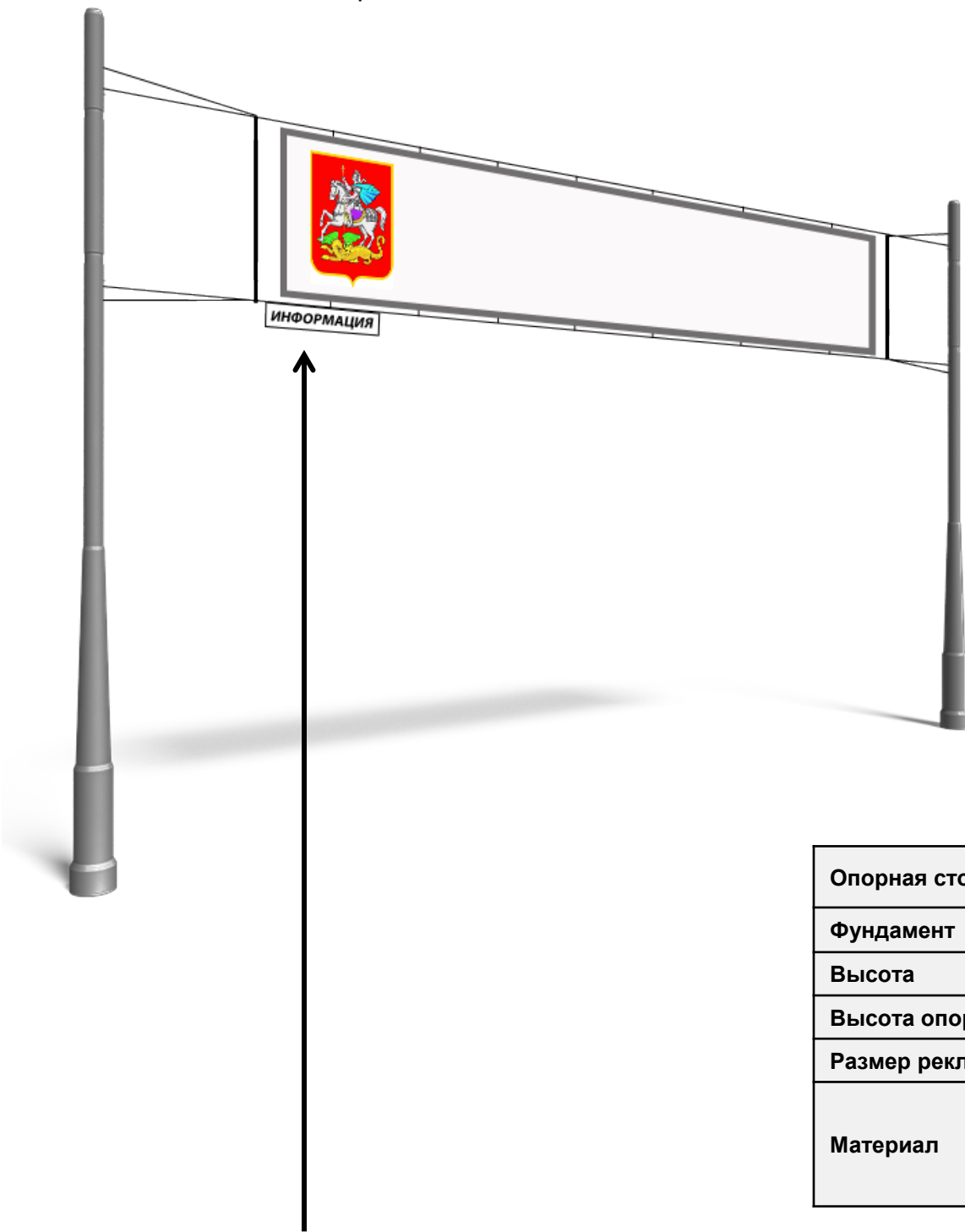
ПРАВИТЕЛЬСТВО  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

3. Отдельно стоящие рекламные конструкции разработанные по индивидуальным проектам

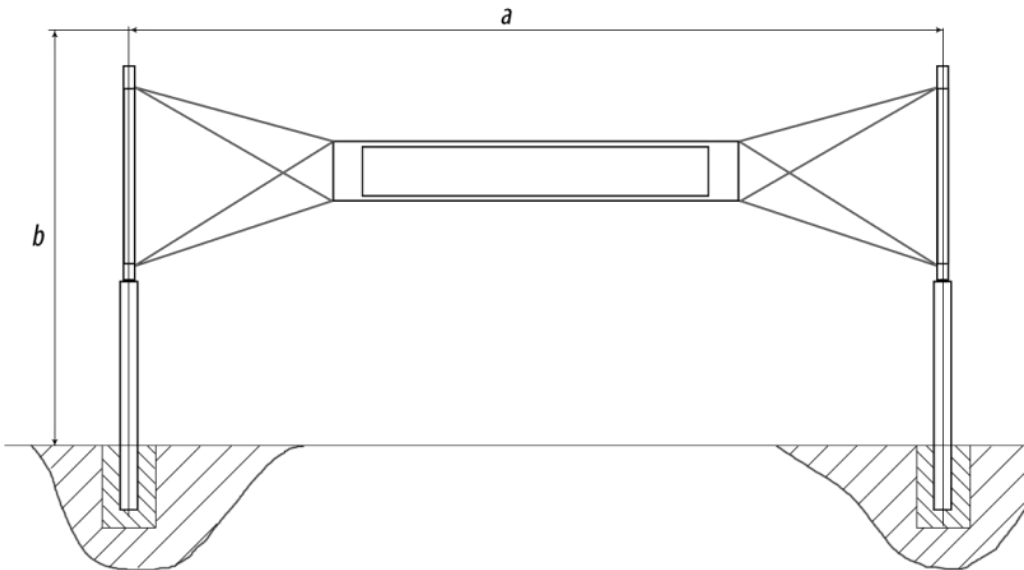
3.2 Перетяжка

Отдельно стоящие на земле объекты рекламы и информации, состоящие из опор, устройств крепления, устройств натяжения и информационного изображения.

Перетяжки подразделяются на неосвещенные и световые (в том числе гирлянды). Световые перетяжки должны иметь устройство аварийного отключения от сетей электропитания.



Габаритные размеры конструкции



a, b – габаритные размеры перетяжки определяются в каждом конкретном случае индивидуально.

Основные характеристики конструкции

Опорная стойка	Профильная труба прямоугольного или круглого сечения
Фундамент	Заглубляемый
Высота	не менее 7000 мм
Высота опорной стойки	не менее 3500 мм
Размер рекламного изображения	1000x15000 (max) мм
Материал	<ul style="list-style-type: none"><li>рамка (стальной канат диаметром 8 мм)</li><li>поддерживающие штанги (профильная труба 30x30)</li><li>тросовая система натяжения (стальной канат диаметром 8 мм)</li></ul>

- Владелец рекламной конструкции, номер телефона
- Номер рекламной конструкции по реестру



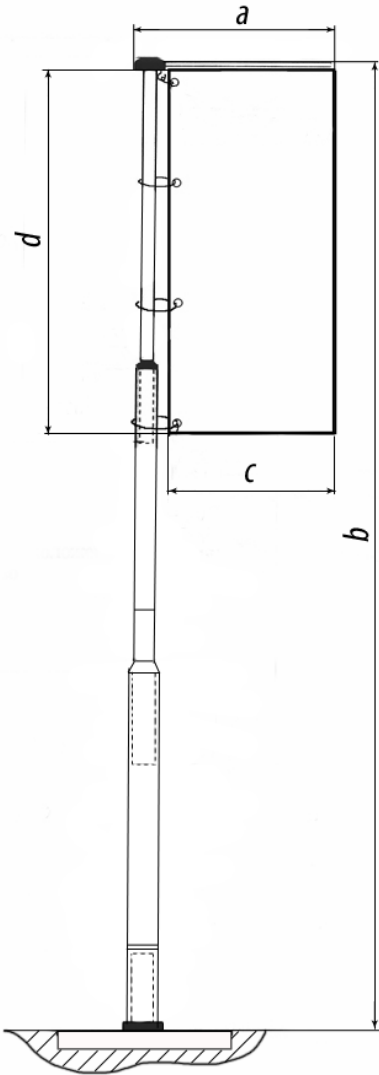
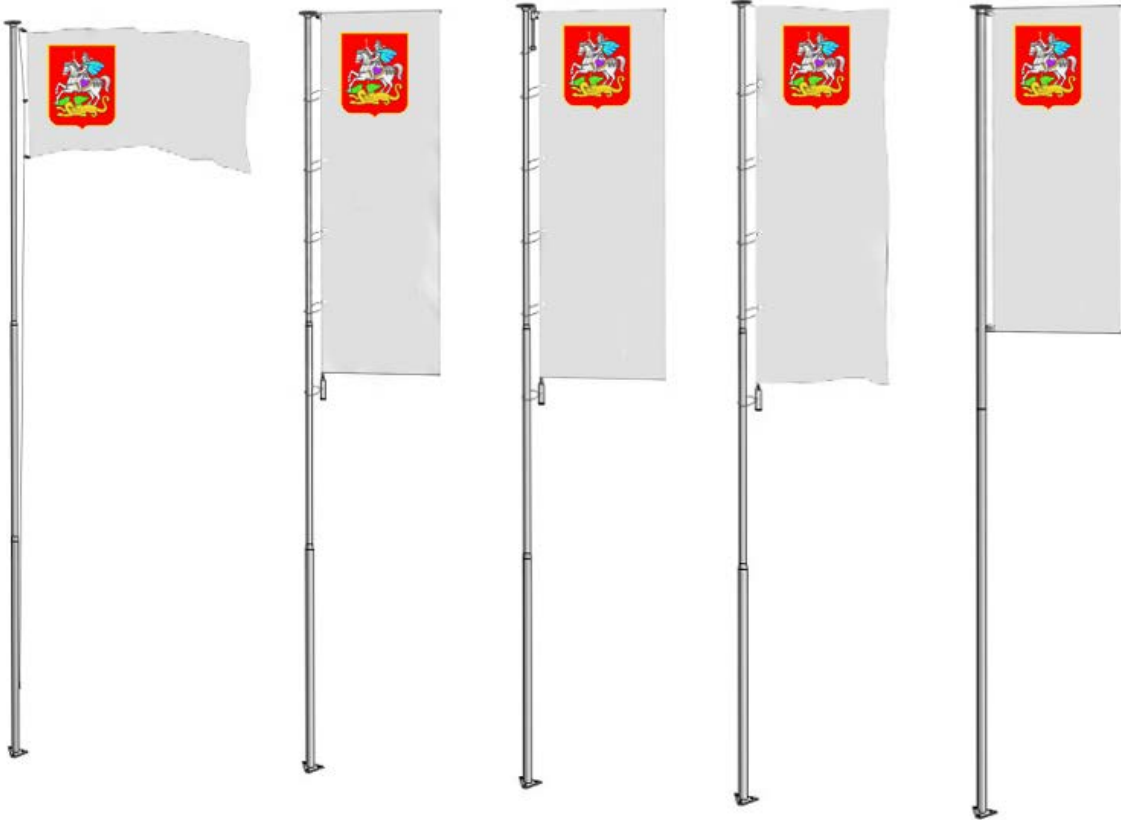
ПРАВИТЕЛЬСТВО  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

3. Отдельно стоящие рекламные конструкции разработанные по индивидуальным проектам

3.3 Флаговые композиции (тип Флагшток)

Отдельно стоящие на земле объекты рекламы и информации, состоящие из фундамента и металлической или пластиковой стойки на который поднимается флаг.

Габаритные размеры конструкции



а, b – габаритные размеры флагштока определяются в каждом конкретном случае индивидуально.  
с, d – размер и пропорции флага подбираются в зависимости от высоты флагштока.

Основные характеристики конструкции

Опорная стойка	Профильная труба круглого сечения
Фундамент	Заглубленный
Материал стойки	Углепластик, алюминий





3. Отдельно стоящие рекламные конструкции разработанные по индивидуальным проектам

3.4 Объёмные 3D фигуры

Отдельно стоящие на земле объекты рекламы и информации, изготовленные из пенопласта или других материалов по индивидуальному проекту.



Габаритные размеры конструкции определяются в каждом конкретном случае индивидуально на основании согласованного проекта.

Основные характеристики конструкции

Освещение	Возможно применение неона и светодиодного подсвета
Габариты рекламной конструкции	Определяются на основании согласованного проекта
Материал	Пенопласт, пластик, стекло, металл, дерево





### 3. Отдельно стоящие рекламные конструкции разработанные по индивидуальным проектам

## 3.5 Строительные сетки

Временные объекты наружной рекламы в виде изображения на сетках, ограждающие объекты строительства.



Рекламоноситель закрепляется на металлической раме, смонтированной на стене здания по контуру рекламного поля. Крепление рамы к стене производится пластиковыми дюбелями, либо анкерными болтами. Рама может иметь различные конфигурации в зависимости от устройства фасада здания и способа крепления рекламного полотна. При расположении сетки на строительных лесах, крепление полотна осуществляется к вертикальным и горизонтальным натяжителям, смонтированным непосредственно на конструкции лесов.

Размеры сеток ограничены размерами стены здания, либо размерами строительных лесов.

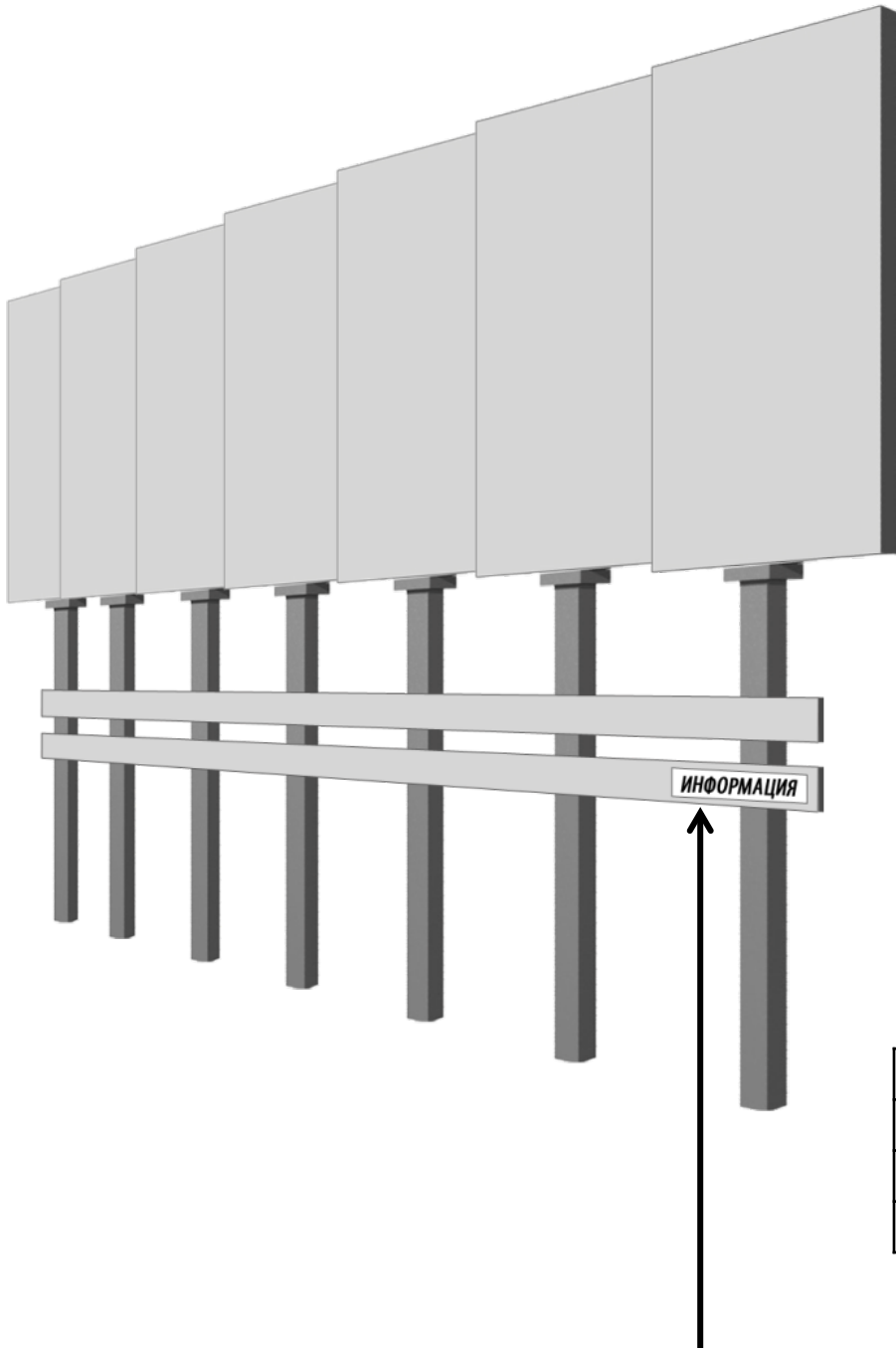
Рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.



3. Отдельно стоящие рекламные конструкции разработанные по индивидуальным проектам

3.6 Декоративные ограждения с рекламным изображением  
(тип Мультиборд)

Отдельно стоящие на земле объекты рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и наборных вертикальных информационных полей, расположенных под углом к движению.  
Установка декоративных ограждений с рекламным изображением возможно вдоль крупных автомагистралей.



Габаритные размеры конструкции определяются в каждом конкретном случае индивидуально на основании согласованного проекта.

Основные характеристики конструкции

Опорная стойка	Стальной металлический швеллер
Фундамент	Заглубляемый*
Освещение	Внешний подсвет
Общая площадь конструкции	Более 300 кв. метров

- Владелец рекламной конструкции, номер телефона
- Номер рекламной конструкции по реестру

\*В исключительных случаях, когда не существует технической возможности, может применяться тип не заглубляемого фундамента. В этом случае он должен быть облицован декоративным камнем и представлять собой объект благоустройства.



## **4. Рекламные конструкции, присоединенные к объектам недвижимости (зданиям, сооружениям)**

- 4.1 Щит настенный (брендмауэр) 3х6 м.
- 4.2 Медиа-фасады
- 4.3 Крышные рекламные конструкции в виде отдельных букв и логотипов



ПРАВИТЕЛЬСТВО  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

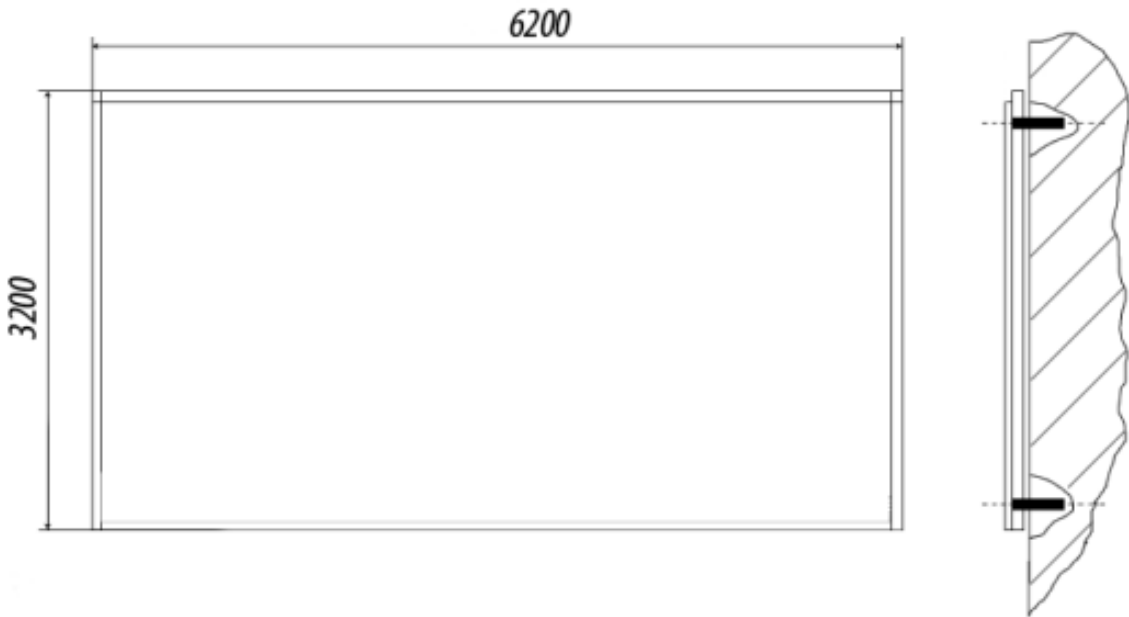
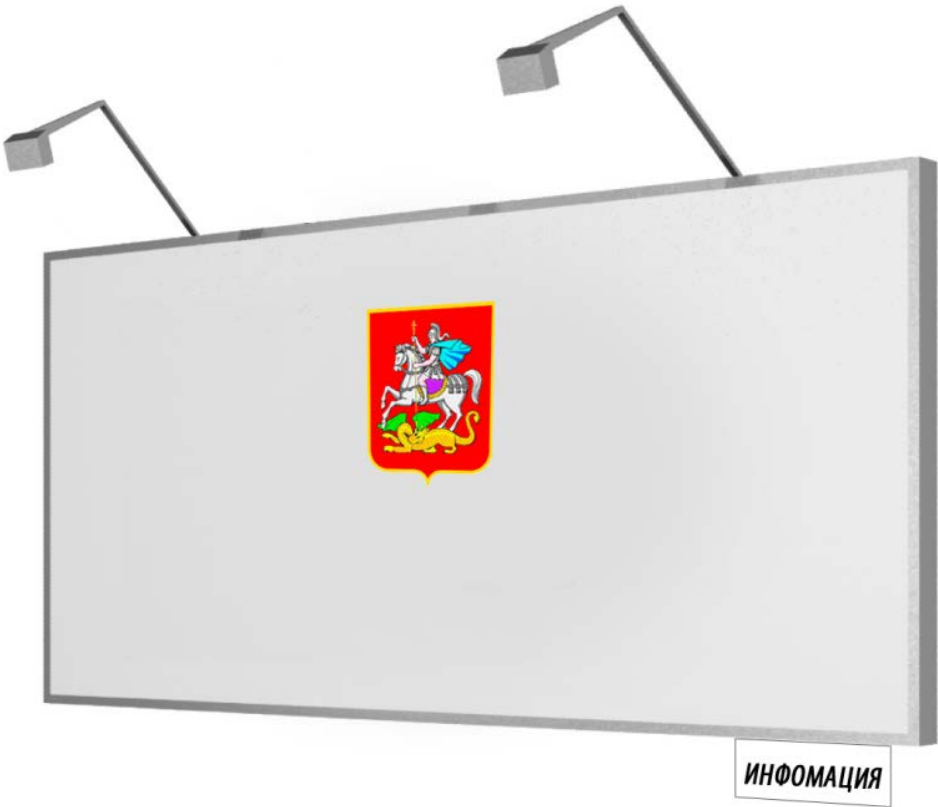
4. Рекламные конструкции, присоединенные к объектам недвижимости (зданиям, сооружениям)

4.1 Щит настенный (брендмауэр) 3х6м

Односторонние настенные объекты рекламы и информации, имеющие внешнюю поверхность для размещения информации и состоящих из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля.

Щит настенный выполняется по типовому или индивидуальному проекту. В обязательном порядке разрабатывается проект крепления объекта с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.

Габаритные размеры конструкции



Основные характеристики конструкции

Освещение	Внешний подсвет
Ширина	6200 мм
Высота	3200 мм
Размер рекламного изображения	3000х6000 мм
Техническое описание	Настенная односторонняя конструкция, крепящаяся непосредственно к стенам зданий и сооружений.

- Владелец рекламной конструкции, номер телефона
- Номер рекламной конструкции по реестру



ПРАВИТЕЛЬСТВО  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

4. Рекламные конструкции, присоединенные к объектам недвижимости (зданиям, сооружениям)

4.2 Медиа-фасад



- Владелец рекламной конструкции, номер телефона
- Номер рекламной конструкции по реестру

Основные характеристики конструкции

Смена изображения	Электронно-световое оборудование
Освещение	Не имеет
Габариты рекламной конструкции	Определяются в зависимости от архитектуры здания на основании согласованного проекта
Техническое описание	Односторонняя конструкция, установленная на поверхности стен зданий, строений и сооружений

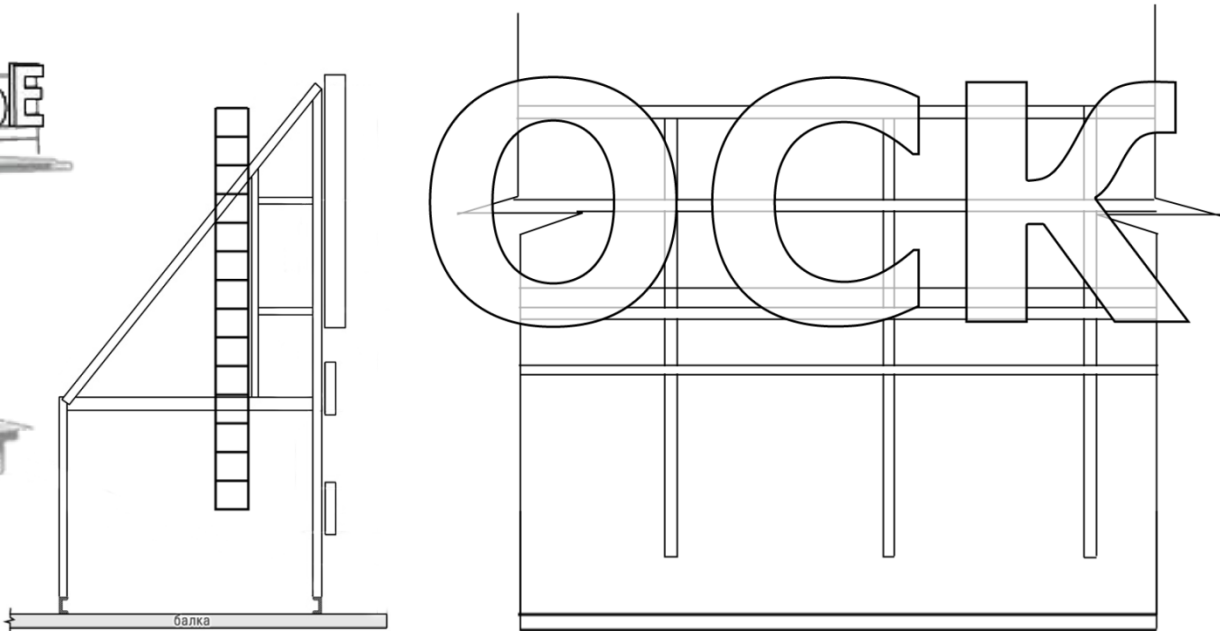


4. Рекламные конструкции, присоединенные к объектам недвижимости (зданиям, сооружениям)

4.3 Крышные рекламные конструкции в виде отдельных букв и логотипов



Габаритные размеры конструкции



Габаритные размеры конструкции определяются в каждом конкретном случае индивидуально на основании согласованного проекта.

Основные характеристики конструкции

Отдельные буквы и логотипы	Композиционный материал, пластик, алюминий, электронный носитель, люминесцент, газосвет, светодиодные модули
Освещение	Внутренний или внешний подсвет, опционально с элементами динамики
Габариты рекламной конструкции	Определяются в зависимости от архитектуры здания, его габаритов и несущей способности здания и кровельного перекрытия
Техническое описание	Односторонняя конструкция, установленная выше уровня карниза здания
Каркас	Металлическая рамная конструкция
Крепление	Анкерная система, хомутовое крепление к несущим ригелям

- Владелец рекламной конструкции, номер телефона
- Номер рекламной конструкции по реестру