1. **ГЛАBA города ПОДОЛЬСКА  
   ПОСТАНОВЛЕНИЕ** 16.09.2013 № 1825 - п  
   г. Подольск, Московская область

|  |  |
| --- | --- |
| Об утверждении Положения о типах и видах  рекламных конструкций, допустимых  к установке на территории муниципального  образования «городской округ Подольск  Московской области», а также требованиях  к таким конструкциям и Порядка демонтажа  рекламных конструкций на территории  муниципального образования «городской  округ Подольск Московской области»,  установленных и (или) эксплуатируемых  без разрешения, срок действия которого  не истек, а также при аннулировании  разрешения или признании его  недействительным |  |

В соответствии с Федеральными законами от 13.03.2006 № 38-ФЗ   
«О рекламе», от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации   
местного самоуправления в Российской Федерации», в целях надлежащего использования муниципального имущества, сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, [упорядочения](http://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%A1%D0%BB%D1%83%D0%B6%D0%B5%D0%B1%D0%BD%D0%B0%D1%8F:%D0%9F%D0%BE%D0%B8%D1%81%D0%BA&search=%D1%83%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%8F%D0%B4%D0%BE%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F&redirs=1&profile=default) мест размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «городской округ Подольск Московской области»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Положение о типах и видах рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «городской округ Подольск Московской области», а также требованиях к таким конструкциям (приложение № 1).
2. Утвердить Порядок демонтажа рекламных конструкций на территории муниципального образования «городской округ Подольск Московской области», установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, а также при аннулировании разрешения или признании   
   его недействительным (приложение № 2).
3. Постановление Главы города Подольска от 29.12.2012 № 2593-П   
   «Об утверждении Порядка установки и эксплуатации рекламных конструкций   
   на территории муниципального образования «городской округ Подольск Московской области» и Порядка демонтажа рекламных конструкций   
   на территории муниципального образования «городской округ Подольск Московской области», установленных без разрешения (самовольно установленных), а также при аннулировании разрешения или признания   
   его недействительным» считать утратившим силу.
4. Управлению по информационной политике и взаимодействию   
   с общественными организациями Администрации города Подольска   
   (Денисов Б.В.) обеспечить опубликование настоящего постановления в средствах массовой информации и размещение его в сети Интернет на официальном сайте Администрации города Подольска.
5. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить   
   на заместителя Главы Администрации Горелова С.В.

|  |  |
| --- | --- |
| Глава города | Н.И. Пестов |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение № 1  к постановлению Главы города  от 16.09.2013 № 1825-п |

**ПОЛОЖЕНИЕ О ТИПАХ И ВИДАХ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ, ДОПУСТИМЫХ К УСТАНОВКЕ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ПОДОЛЬСК МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ», А ТАКЖЕ ТРЕБОВАНИЯХ К ТАКИМ КОНСТРУКЦИЯМ**

**1. Общие положения**

* 1. Положение о типах и видах рекламных конструкций, допустимых   
     к установке на территории муниципального образования «городской округ Подольск Московской области», а также требованиях к таким конструкциям   
     (далее – Положение) разработано в целях сохранения и надлежащего использования объектов культурного наследия, внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, обеспечения безопасности дорожного движения   
     на территории муниципального образования «городской округ Подольск Московской области» посредством упорядочения мест размещения рекламных конструкций.
  2. Типы и виды рекламных конструкций, определяемые настоящим Положением, размещаются на территории города Подольска в соответствии   
     со схемой размещения, утвержденной постановлением Главы города Подольска.

1.3. Настоящее Положение разработано на основании Федеральных законов от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,   
от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории   
и культуры) народов Российской Федерации», ГОСТа Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

1.4. Соблюдение настоящего Положения обязательно для всех физических   
и юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для индивидуальных предпринимателей при установке   
и эксплуатации типов и видов рекламных конструкций на территории муниципального образования «городской округ Подольск Московской области»   
(далее – город Подольск).

1.5. Проектирование, установка и эксплуатация типов и видов рекламных конструкций должна отвечать требованиям безопасности и не создавать угрозу жизни и здоровью граждан. За нарушение требований безопасности ответственность владельца рекламной конструкции или собственника имущества, к которому присоединено средство наружной рекламы, наступает в соответствии   
с действующим законодательством.

1.6. Основные понятия, используемые в настоящем Положении:

* **территория, прилегающая к рекламной конструкции** – территория, необходимая для эксплуатации и обслуживания средств наружной рекламы;
* **отдел рекламы** – структурное подразделение Организационного управления Администрации города Подольска, уполномоченное оказывать услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулированию таких разрешений, осуществлять мониторинг установленных,   
  и (или) эксплуатируемых рекламных конструкций, а также выдавать предписания   
  о демонтаже рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых   
  без разрешения, срок действия которого не истек;

**2. Типы и виды рекламных конструкций**

На территории города Подольска допускается размещение следующих рекламных конструкций:

Рекламные конструкции подразделяются на стационарные и временные.

2.1. **Стационарные рекламные конструкции** – носители рекламных сообщений, имеющие постоянное место размещения.

Стационарные рекламные конструкции могут быть как отдельно стоящие, так и размещаемые на зданиях, сооружениях и элементах благоустройства города.

2.1.1. **Отдельно стоящие** **стационарные рекламные конструкций**:

1. *Щитовые рекламные конструкции* – отдельно стоящие конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие   
   из фундамента, стойки, каркаса и информационного поля.

Типовые щитовые рекламные конструкции подразделяются   
по размерам информационного поля на следующие виды:

* малого или городского формата (до 4,5 кв. м);
* среднего формата (от 4,5 до 10 кв. м);
* большого формата (от 10 до 18 кв. м);
* сверхбольшого формата (более 18 кв. м).

Щитовые рекламные конструкции большого и сверхбольшого формата могут размещаться только на территории, прилегающей к ул. Большая Серпуховская,   
ул. Орджоникидзе, Домодедовское шоссе, на расстоянии до 2 км от границы города Подольска в сторону центра города.

Требования к щитовым рекламным конструкциям:

* количество сторон щита не может быть более трех;
* опора рекламной конструкции малого и среднего формата не должна быть более 3,5 м, большого – 4,5 м, сверхбольшого – 20 м.
* в случае одностороннего варианта щитовой конструкции основные элементы обратной стороны конструкции должны быть декоративно оформлены;
* конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения элементов опор, технологические косынки) должны быть закрыты декоративными элементами;
* не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединения с основанием).

1. *Объемно-пространственные рекламные конструкции* – конструкции,   
   в которых для размещения информации используется как объем конструкции,   
   так и её поверхность (воздушные шары, аэростаты).

Площадь информационного поля объемно-пространственных рекламных конструкций (фигуры) определяется расчетным путем.

1. *Композиции из флагов и навесы* – рекламные конструкции, состоящие   
   из основания, одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ.

Флаги могут устанавливаться на опоре освещения, на зданиях   
и сооружениях, на земле. На объекты данного типа, установленные на земле,   
и на правила их установки распространяются требования, предъявляемые   
к отдельно стоящим щитовым рекламным конструкциям, в части, их касающейся.

Площадь информационного поля флага определяется площадью двух сторон его полотнища.

Площадь информационного поля навеса определяется размером одной   
из его сторон.

1. *Рекламные стелы, пилоны, пиллары, тумбы, рекламно-информационные киоски, модульные конструкции* – рекламные конструкции, изготовленные по индивидуальным проектам, с внутренней и (или) наружной подсветкой, размещаемые на улицах и площадях.
2. *Указатели с рекламным модулем* – конструкции малого формата   
   на отдельно стоящей опоре или столбе освещения, где одновременно размещается указатель наименования улицы, направления движения и рекламный модуль. Указатель должен иметь внутренний подсвет. Допускается не более одного рекламного модуля на один указатель. Максимальный размер рекламного модуля не должен превышать 1,2 м х 1,8 м. Площадь информационного поля указателя   
   с рекламным модулем определяется общей площадью используемых сторон;

2.1.2. **Стационарные рекламные конструкции, размещаемые   
на зданиях, сооружениях и элементах благоустройства города**:

1. *Крышные рекламные конструкции* – объемные или плоскостные конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на его крыше.

Крышные рекламные конструкции состоят из элементов крепления, несущей части конструкции и информационной установки.

Для крышных рекламных конструкций в виде отдельных букв   
и логотипов в обязательном порядке разрабатывается рабочая проектная документация с целью обеспечения безопасности при установке, монтаже   
и эксплуатации.

Крышные объекты наружной рекламы с подсветкой должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания   
и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Элементы крепления, а также элементы несущей части должны иметь   
с оборотной стороны декоративные панели.

Площадь информационного поля крышной рекламной конструкции определяется расчетным путем (ширина, умноженная на длину).

Высота рекламных крышных конструкций должна быть:

* не более одной шестой части от высоты фасада при высоте здания   
  от цоколя до кровли до 15 м, со стороны которого размещается конструкция;
* не более одной восьмой части от высоты фасада при высоте здания   
  от цоколя до кровли от 15 м до 50 м, со стороны которого размещается конструкция;
* не более одной десятой части высоты фасада здания при высоте более 50 метров.

1. *Настенные панно* – средство наружной рекламы, размещаемое   
   на плоскости стен зданий, сооружений, в виде брандмауэра (конструкции, состоящей из каркаса, информационного поля и элементов крепления) либо светового короба, изображения, непосредственно нанесенного на поверхность стены.

Внешние характеристики настенных панно определяются с учетом необходимости сохранения стилевого единства, габаритов, уровня размещения   
на единой горизонтальной оси в пределах всего фасада здания и сооружения на этапе согласования возможности размещения дополнительного элемента   
и устройства на фасаде.

Настенные панно не должны перегружать визуальное восприятие архитектуры зданий и сооружений, а также занимать более одной трети площади каждой стороны фасада.

Площадь информационного поля настенного панно определяется габаритами рекламной конструкции или непосредственно нанесенного изображения (ширина, умноженная на длину).

1. *Рекламные кронштейны* – двухсторонние консольные плоскостные рекламные конструкции, устанавливаемые на собственных опорах, мачтах-опорах городского освещения, опорах контактной сети или зданиях.

Размещение кронштейнов на опорах на высоте менее 4,5 м от уровня земли   
и над тротуарами не допускается.

Размеры панель-кронштейнов на всей территории города Подольска должны иметь фиксированные размеры 1,8 м х 1,2 м, за исключением кронштейнов, размещаемых на фасадах зданий, где определяются его архитектурными особенностями и не должны превышать 1,5 м х 0,8 м, а также находиться   
в пределах 1,5 м от точки крепления к зданию. На зданиях панели-кронштейны размещаются, на уровне между первым и вторым этажом.

При размещении на опоре панели-кронштейны должны быть ориентированы в сторону, противоположную проезжей части, и иметь маркировку   
с идентификацией владельца и номера его телефона. Размещение на опоре более одного панель-кронштейна не допускается.

Площадь информационного поля определяется общей площадью двух   
его сторон.

1. *Проекционные рекламные установки* – рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения светового изображения на земле,   
   на плоскостях стен и в объеме. Конструкции проекционных установок состоят   
   из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение. Площадь информационного поля   
   для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности,   
   а для объемных изображений определяется расчетным путем площади фигуры.
2. *Электронные экраны (электронные табло)* – объекты наружной рекламы, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов. Площадь информационного поля определяется габаритами светоизлучающей поверхности.

Отдельно стоящие электронные экраны должны иметь декоративно оформленную обратную сторону, фундаменты отдельно стоящих электронных экранов не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений   
(по ГОСТ Р 52289-2004). При этом они должны быть декоративно-художественно оформлены.

Конструктивные элементы и элементы крепления (болтовые соединения, элементы опор и т. п.) должны быть закрыты декоративными элементами.

Электронные экраны должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

1. *Рекламные маркизы* – рекламные конструкции, выполненные в виде козырьков и навесов с нанесенной на них рекламной информацией и размещенные над витринами, входами или проемами зданий и сооружений. Рекламные маркизы состоят из элементов крепления к зданию, каркаса и информационного поля, выполненного на мягкой или жесткой основе. Площадь информационного поля рекламной маркизы определяется габаритами нанесенного изображения.

Рекламные конструкции, устанавливаемые на остановочных павильонах общественного транспорта, на павильонах подземных переходов,   
на киосках, должны размещаться в плоскости, подлежащей остеклению,   
или на крышах павильонов и киосков.

1. *Рекламные объекты, совмещенные с элементами уличной мебели* – реклама на таксофонных кабинах, парковых скамейках, уличных терминалах оплаты, мусорных контейнерах и так далее – реклама, устанавливаемая   
   на застекленной части или иных плоскостных частях уличной мебели.

Площадь информационного поля рекламной конструкции, совмещенной   
с уличной мебелью определяется габаритными размерами информационного поля.

2.2. **Временные рекламные конструкции** – рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, временные ограждения строительных площадок, мест торговли) и составляет не более, чем двенадцать месяцев.

2.2.1. *Выносные рекламные конструкции (штендеры)* – временные рекламные конструкции, размещаемые в населенном пункте организациями и индивидуальными предпринимателями в часы их работы.

Штендеры должны быть двусторонними, не должны иметь собственного подсвета, площадь одной стороны не должна превышать 1,5 кв. м.

Размещаются в пешеходных зонах и на тротуарах не далее   
2 метров от входа в здание, учреждение. Запрещается стационарная подсветка штендера (разрешенный максимум – надписи из светоотражающих материалов),   
их установка, мешающая проходу пешеходов, при ширине тротуара менее   
2 метров, а также в непосредственной близости от края проезжей части автодороги и ориентированных на восприятие с проезжей части.

Не допускается установка и эксплуатация более двух штендеров у входа   
в предприятие, их использование в качестве дополнительного объекта наружной рекламы при наличии хорошо просматриваемых с тротуара вывески и витрин;

2.2.2.*Носимые объекты наружной рекламы и информации* – временные объекты наружной рекламы и информации, перемещаемые физическими лицами без использования технических средств.

Эксплуатация носимых объектов наружной рекламы и информации допускается в пешеходных зонах и на тротуарах. Запрещается использование носимых объектов наружной рекламы и информации, мешающих проходу пешеходов, а также ориентированных на восприятие с проезжей части;

2.2.3*.* *Временные рекламные конструкции на подъемных воздушных шарах, аэростатах, дирижаблях, размещаемые в воздушном пространстве* – временное рекламное оформление на период проведения праздничных, тематических мероприятий;

2.2.4. *Временные рекламные конструкции, размещаемые на лотках, тележках, киосках и зонтиках*, устанавливаемых на время работы предприятий розничной торговли и общественного питания – это покрытия отдельных частей лотков, киосков, тележек и зонтиков пленочными или красящими материалами.

Размещение на территории города Подольска рекламных конструкций,   
не вошедших в указанный перечень, является нарушением внешнего архитектурного облика сложившейся застройки.

**3. Общие требования к типам и видам рекламных конструкций**

3.1. Типовые и индивидуальные проекты рекламных конструкций должны соответствовать нормам и правилам, обеспечивающим безопасность   
их эксплуатации.

Материалы, используемые при изготовлении всех типов рекламных конструкций, должны отвечать требованиям, установленным законодательством Российской Федерации. Устройство рекламной конструкции должно соответствовать техническим нормам и требованиям к устройствам соответствующего типа, быть безопасно спроектировано, изготовлено   
и установлено в соответствии с действующим законодательством.

Соответствие проекта рекламной конструкции требованиям, установленным действующим законодательством, подтверждается заключением организации, имеющей свидетельство о допуске на выполнение проектных работ и работ   
по обследованию сооружений, выданное саморегулируемой организацией.

3.2. Монтажно-строительные и электромонтажные работы по установке   
и эксплуатации рекламных конструкций выполняются в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими соответствующие разрешения   
на проведение данных работ.

3.3. Не допускается снижение прочности, устойчивости, надежности,   
а также повреждение зданий и сооружений, на которых размещаются рекламные конструкции.

3.4. Рекламные конструкции не должны создавать помех для выполнения работ по эксплуатации и ремонту зданий и сооружений.

3.5. Владелец рекламной конструкции при её эксплуатации обязан обеспечить безопасность этой конструкции для жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности и несет установленную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате нарушения требований безопасности.

3.6. Владелец рекламной конструкции обязан содержать её в надлежащем состоянии, а также обеспечивать уборку прилегающей территории за свой счет   
и своими силами или заключать договор об обслуживании объекта наружной рекламы и прилегающей территории с соответствующими организациями.

3.7. Установка рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции Администрацией города Подольска. Установка и (или) эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек,   
не допускаются.

3.8. Требования в части получения разрешений не распространяются на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики в случае размещения рекламы непосредственно на указанных объектах (без использования конструкций и приспособлений, предназначенных только для размещения рекламы).

3.9. Все рекламные конструкции, размещаемые на территории города Подольска, должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона и номера рекламного места. Маркировка должна размещаться   
под информационным полем и быть доступна для прочтения.

3.10. Тексты рекламного оформления должны выполняться на русском языке, за исключением зарегистрированных фирменных наименований, товарных знаков и знаков обслуживания в соответствии с Федеральным законом   
от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации». Недопустимо использование в текстах рекламного оформления предприятий иностранных слов, выполненных в русской транслитерации.

3.11. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на землях общего пользования не должна создавать помех для пешеходов, уборки улиц и тротуаров.

3.12. Не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений. Запрещается размещение рекламных конструкций на тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов составит менее 2 метров, а также над ними.

3.13. Рекламные конструкции не должны перекрывать знаки   
адресации – унифицированные элементы городской ориентирующей информации, обозначающие наименования улиц, номера домов, корпусов, подъездов и квартир.

3.14. Использование транспортных средств исключительно   
или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций   
не допускается.

3.15. Запрещается присоединение рекламной конструкции к деревьям, зеленым насаждениям, электрическим проводам.

3.16. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и так далее) должны   
быть закрыты декоративными элементами.

3.17. Узлы крепления рекламных конструкций к зданиям и сооружениям должны обеспечивать надежное крепление, быть защищены   
от несанкционированного доступа к ним, но при этом, обеспечивать возможность оперативного демонтажа рекламной конструкции.

3.18. Не допускается повреждение сооружений при креплении   
к ним средств размещения рекламы, а также снижение их прочности   
и устойчивости.

3.19. Подключение рекламных конструкций к электрической сети осуществляется на основании договора с энергоснабжающей организацией   
в соответствии с действующим законодательством. При внутреннем или наружном освещении рекламы, осветительные приборы и устройства должны быть установлены таким образом, чтобы исключить прямое попадание световых лучей на проезжую часть.

3.20. Крепление осветительных приборов и устройств должно обеспечивать их надежное соединение с опорной частью конструкции и выдерживать нормативные ветровые, снеговые и вибрационные нагрузки.

3.21. Расстояние от стационарных рекламных конструкций до ближайших инженерных сетей следует принимать по таблице № 1.

Таблица № 1

|  |  |
| --- | --- |
| Водопровод и напорная канализация | 5 м |
| Самотечная канализация (бытовая и дождевая) | 3 м |
| Дренаж | 3 м |
| Сопутствующий дренаж | 0,4 м |
| Тепловые сети: |  |
| * от наружной стенки канала, тоннеля | 2 м |
| * от оболочки бесканальной прокладки | 5 м |
| Кабели силовые всех напряжений и кабели связи | 2 м |

3.22. В пределах треугольников видимости не допускается размещение рекламных конструкций высотой более 0,5 метров.

3.23. Удаление средств наружной рекламы от линий электропередачи осветительной сети должно быть не менее 1,0 метра.

3.24. Порядок размещения рекламных конструкций в охранных зонах объектов электросетевого хозяйства определяется Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.02.2009 № 160.

**4. Требования к размещению рекламных конструкций с учетом**

**внешнего облика сложившейся застройки городского**

**округа Подольск Московской области**

4.1. Не допускается размещение рекламных конструкций на главных фасадах здания, где установлена мемориальная доска. Расстояние от вновь устанавливаемой рекламной конструкции до мемориальных досок должно быть   
не менее 10 метров и не менее 50 метров – до памятников.

4.2. Не допускается установка наружной рекламы на стационарных   
и временных оградах зданий и сооружений, архитектурных ансамблей, парков, скверов, территорий промышленных предприятий, учреждений науки, культуры, образования, спортивных и торговых комплексов, АЗС, гаражей и автостоянок,   
а также на ограждениях газонов и дорог.

4.3. При разработке эскизных проектов рекламных конструкций необходимо максимально учитывать архитектурные особенности здания   
и сооружения с целью сохранения его внешнего облика и создания наилучших возможностей для демонстрации его архитектурных достоинств, учитывая упорядоченность, соразмерность и стилистическое соответствие элементам архитектуры фасадов зданий и сооружений. Рекламные конструкции не должны перегружать визуальное восприятие архитектуры зданий и сооружений, а также занимать более одной трети площади каждой стороны фасада.

4.4. Рекламные конструкции не должны перекрывать ценные архитектурно-художественные элементы и детали зданий (колонны, пилястры, капители, карнизы, пояса, тяги, филенки, наличники, окна, двери, порталы входов, фронтоны и прочее), архитектурно-художественный и скульптурный декор зданий (барельефы, акротерии, балюстрады, замковые камни, орнаментальные порезки   
и прочее).

4.5. В ходе работ по монтажу и демонтажу рекламных конструкций   
не допускается повреждение или уничтожение декоративного убранства фасадов зданий и сооружений.

4.6. Запрещается размещение рекламы на балконах, лоджиях, эркерах, перилах и ограждениях, а также на объектах недвижимости, не введенных   
в эксплуатацию.

4.7. Не допускается размещение временных рекламных сообщений (например: о скидках, распродажах, акциях, открытии новых предприятий)   
на фасадах зданий, деревьях, столбах освещения либо между ними.

4.8. Необходимым требованием к рекламному оформлению объектов недвижимости является разработка единой концепции, которая предусматривает комплексное информационное, рекламное и световое оформление фасадов   
и прилегающих к объекту территорий, с учетом выделения фасадных линий   
для размещения рекламных конструкций.

4.9. Не допускается размещение наружной рекламы на учреждениях культуры, образования, здравоохранения.

Несоблюдение указанных требований влечет нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Подольска.

**5. Требования к территориальному размещению**

**рекламных конструкций**

5.1. *Исторический центр города* – территория, ограниченная улицами: Комсомольская, Советская, Карла Маркса, Красная, Большая Зеленовская, Федорова, Малая Зеленовская, Песочная до границы Историко-мемориального музея-заповедника «Подолье» по проспекту Ленина, в которую входит охранная зона центральной части города и зоны регулирования застройки.

Охранная зона – территория, в пределах которой в целях обеспечения сохранности объекта культурного наследия в его историческом ландшафтном окружении устанавливается особый режим использования земель, ограничивающий хозяйственную деятельность и запрещающий строительство,   
за исключением применения специальных мер, направленных на сохранение   
и регенерацию историко-градостроительной или природной среды объекта культурного наследия.

Зоны регулирования застройки и хозяйственной деятельности – территория, в пределах которой устанавливается режим использования земель, ограничивающий строительство и хозяйственную деятельность, определяются требования к реконструкции существующих зданий и сооружений.

Размещение стационарных и временных рекламных конструкций,   
за исключением штендеров, пилонов, пилларов, тумб, указателей с рекламными модулями, в историческом центре города не допускается.

Установка щитовых рекламных конструкций по улицам: Стекольникова, Парковая, Рабочая, Вокзальная, Февральская, Революционный проспект,   
не допускается.

Установка рекламных конструкций в скверах, парках, площадях   
не допускается.

Средства наружной рекламы на фасадах зданий, представляющих историко-культурную ценность, не размещаются.

Не допускается установка наружной рекламы на территориях усадебных комплексов, архитектурных ансамблей, музея-заповедника, парков, скверов.

**6. Требования к размещению средств наружной рекламы**

**вблизи дорог местного значения в границах**

**городского округа Подольск Московской области**

6.1. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

6.2. Наружная реклама не должна:

* вызывать ослепление участников движения светом, в том числе отраженным;
* ограничивать видимость, мешать восприятию водителем дорожной обстановки или эксплуатации транспортного средства;
* иметь сходство (по внешнему виду, изображению или звуковому эффекту) с техническими средствами организации дорожного движения   
  и специальными сигналами, а также создавать впечатление нахождения на дороге транспортного средства, пешехода или какого-либо объекта;
* издавать звуки, которые могут быть услышаны в пределах автомобильной дороги лицами с нормальным слухом.

6.3. Средства наружной рекламы не должны ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения, уменьшать габариты инженерных сооружений, а также не должны быть размещены:

* на одной опоре, в створе и в одном сечении с дорожными знаками   
  и светофорами;
* на аварийно-опасных участках дорог и улиц, на железнодорожных переездах, в пределах границ транспортных развязок в разных уровнях, мостовых сооружениях, в тоннелях и под путепроводами, а также на расстоянии менее  
  50 метров от них, непосредственно над въездами в тоннели и выездами из тоннелей   
  и ближе 10 метров от них;
* на участках автомобильных дорог и улиц с высотой насыпи земляного полотна более 2 метров;
* на участках автомобильных дорог и улиц с радиусом кривой в плане менее 600 метров;
* над проезжей частью и обочинами дорог, а также на разделительных полосах;
* на дорожных ограждениях и направляющих устройствах;
* на подпорных стенах, деревьях, скалах и других природных объектах;
* на участках автомобильных дорог с расстоянием видимости менее   
  150 метров;
* ближе 25 метров от остановок маршрутных транспортных средств;
* в пределах границ наземных пешеходных переходов и пересечениях автомобильных дорог или улиц в одном уровне, а также на расстоянии менее   
  50 метров;
* сбоку от автомобильной дороги или улицы на расстоянии менее 5 метров от бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня)   
  до ближайшего края средства наружной рекламы;
* сбоку от автомобильной дороги или улицы на расстоянии менее высоты средства наружной рекламы, если верхняя точка находится на высоте более   
  10 метров или менее 5 метров над уровнем проезжей части.

6.4. На территории, прилегающей к автомобильным дорогам, нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций размещают на высоте не менее 2,0 метров от уровня поверхности участка, на котором расположено средство размещения рекламы, на иных территориях городского округа – 4,5.

6.5. Расстояние от средств наружной рекламы до дорожных знаков   
и светофоров должно быть не менее указанного в таблице № 2.

Таблица № 2

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Разрешенная скорость движения на дороге (улице), км/ч | Площадь рекламного объявления, м2 | | | |
| свыше 18 | от 15 до 18 | от 6 до 15 | менее 6 |
| Более 60 | 150 | 100 | 60 | 40 |
| 60 и менее | 100 | 60 | 40 | 25 |

Допускается снижение до 50 % значений расстояний, указанных в таблице, при размещении средств наружной рекламы после дорожных знаков и светофоров (по ходу движения).

6.6. В зависимости от площади рекламного объявления расстояние между отдельно размещенными на одной стороне дороги средствами наружной рекламы должно быть не менее приведенного в таблице № 3.

Таблица № 3

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Место размещения наружной рекламы | Площадь рекламного объявления, м2 | | |
| свыше 18 | от 6 до 18 | менее 6 |
| В пределах населенных пунктов | 150 | 100 | 30 |

6.7. Не допускается размещение рекламы путем нанесения либо вкрапления, с использованием строительных материалов, краски, дорожной разметки и тому подобное, в поверхность автомобильных дорог и улиц.

6.8. При выполнении работ по монтажу и обслуживанию средств наружной рекламы должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства дорожных работ.

6.9. Фундаменты размещения стационарных средств наружной рекламы должны быть заглублены на 15 – 20 сантиметров ниже уровня грунта   
с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 сантиметров. Допускается размещение выступающих более чем на 5 сантиметров фундаментов опор   
на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это   
не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

**7. Заключительные положения**

7.1. Владелец рекламной конструкции (рекламораспространитель)   
не имеет права вносить дополнения и изменения в утвержденную проектную документацию рекламной конструкции без согласования с органами, утвердившими эту документацию.

7.2. В случае, если в течение года со дня выдачи разрешения рекламная конструкция не установлена, то согласно Федеральному закону от 13.03.2006   
№ 38-ФЗ «О рекламе», разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции аннулируется.

7.3. При проведении работ по монтажу средств наружной рекламы, связанных с работой на проезжей части, необходимо обозначить место проведения работ в соответствии с требованиями правил дорожного движения.

7.4. Владелец рекламной конструкции (рекламораспространитель) обязан восстановить благоустройство территории после установки средства размещения наружной рекламы.

7.5. После прекращения по любым основаниям действия разрешения   
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции владелец рекламной конструкции (рекламораспространитель) обязан в месячный срок произвести ее демонтаж, удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней, а также восстановить рекламное место в том виде, в котором оно было до монтажа рекламной конструкции.

7.6. При установке (демонтаже) рекламных конструкций на фасадах зданий владелец рекламной конструкции (рекламораспространитель) обязан произвести восстановление целостности фасада и теплосберегающих характеристик стен.

7.7. Владелец рекламной конструкции (рекламораспространитель) обязан содержать ее в надлежащем состоянии, а также обеспечивать за свой счет уборку территории, необходимой для обслуживания и эксплуатации рекламной конструкции.

7.8. В случае нарушения требований по установке и эксплуатации рекламных конструкций владелец рекламной конструкции (рекламораспространитель) несет ответственность в соответствии с действующим законодательством.

7.9. При выявлении нарушений требований Федерального закона   
от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и настоящего Положения отделом рекламы Организационного управления Администрации города Подольска рекламораспространителю указывается на данные нарушения.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение № 2  к постановлению Главы города  от 16.09.2013 № 1825-п |

ПОРЯДОК ДЕМОНТАЖА РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ПОДОЛЬСК МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ»,

УСТАНОВЛЕННЫХ И (ИЛИ) ЭКСПЛУАТИРУЕМЫХ БЕЗ РАЗРЕШЕНИЯ, СРОК ДЕЙСТВИЯ КОТОРОГО НЕ ИСТЕК, А ТАКЖЕ ПРИ АННУЛИРОВАНИИ РАЗРЕШЕНИЯ ИЛИ ПРИЗНАНИЯ ЕГО НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНЫМ

**1. Общие положения**

1.1. Порядок демонтажа рекламных конструкций на территории муниципального образования «городской округ Подольск Московской области», установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, а также при аннулировании разрешения или признании   
его недействительным (далее – Порядок) принят в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом муниципального образования «городской округ Подольск Московской области».

1.2. Настоящий Порядок разработан в целях организации мероприятий, направленных на предупреждение нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе, пресечения фактов установки и (или) эксплуатации рекламных конструкций без разрешения, срок действия которого не истек,   
на территории муниципального образования «городской округ Подольск Московской области», надлежащего и целевого использования имущества, находящегося в муниципальной собственности городского округа Подольск Московской области.

1.3. Порядок определяет деятельность отдела рекламы Организационного управления Администрации города Подольска при проведении мониторинга   
в целях выявления и демонтажа размещенных средств наружной рекламы   
на территории муниципального образования «городской округ Подольск Московской области», установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, предусмотренного Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,   
а также при аннулировании разрешения или признании его недействительным   
и не относит таковую к муниципальному контролю.

1.4. Нормы настоящего Порядка действуют на территории муниципального образования «городской округ Подольск Московской области»   
и являются обязательными для исполнения всеми физическими и юридическими лицами - владельцами объектов наружной рекламы и собственниками или иными законными владельцами недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция.

1.5. Основные понятия, используемые в настоящем Порядке:

* **рекламные конструкции, установленные без разрешения, срок действия которого не истек** – конструкции, сооружения, технические приспособления, художественные элементы и другие носители, предназначенные для распространения наружной рекламы, установленные без разрешения, предусмотренного Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,   
  а также эксплуатируемые с разрешением, срок действия которого истек;
* **отдел рекламы** – структурное подразделение Организационного управления Администрации города Подольска, уполномоченное оказывать услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулированию таких разрешений, осуществлять мониторинг установленных   
  и (или) эксплуатируемых рекламных конструкций, а также подготовку предписаний о демонтаже рекламных конструкций, установленных   
  и (или) эксплуатируемых без разрешения,срок действия которого не истек;
* **разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции** – документ, предоставляющий право размещения рекламной конструкции   
  на территории муниципального образования «городской округ Подольск Московской области», выдаваемый органом местного самоуправления   
  в соответствии Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным;
* **аннулирование разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции** – решение Администрации города Подольска   
  о признании недействующимразрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
* **межведомственная комиссия** – комиссия по инвентаризации рекламных конструкций, размещенных на территории муниципального образования «городской округ Подольск Московской области». Состав комиссии утверждается Постановлением Главы города Подольска;
* **предписание о демонтаже рекламной конструкции** – письменное указание Администрации города Подольска, обязывающее в установленный срок удалить информацию и демонтировать рекламные конструкции, установленные   
  и (или) эксплуатируемые без разрешения,срок действия которого не истек;
* **уведомление** – сообщение о проведении работ по демонтажу рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения,срок действия которого не истек, а также передаче их на ответственное хранение   
  и уничтожение.

1.6. Установка и эксплуатация рекламных конструкций возможна   
на основании разрешения, полученного в соответствии с Федеральным законом   
от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

1.7. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого   
не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания Организационного управления Администрации города Подольска.

1.8. Выявление рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, на территории муниципального образования «городской округ Подольск Московской области» (далее – город Подольск) осуществляется отделом рекламы Организационного управления Администрации города Подольска (далее – Отдел) на основании поступившей в Администрацию города Подольска информации, а также в ходе проведения мониторинга размещения средств наружной рекламы на территории города Подольска.

При выявлении рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения,срок действия которого не истек, сотрудником Отдела оформляется акт (приложение № 1), в котором указывается дата, место расположения (адресные ориентиры), возможный владелец конструкции, должность, инициалы лица, составившего акт, прилагаются фотографии рекламных конструкций.

1.9. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи Организационным управлением Администрации города Подольска предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную   
на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

1.10. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции   
не выполнил указанную в п. 1.9 настоящего Порядка обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, Организационное управление Администрации города Подольска выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение   
или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества,   
к которому была присоединена рекламная конструкция.

1.11. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции, либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или, в необходимых случаях, уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию Администрации города Подольска владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или, в необходимых случаях, уничтожением рекламной конструкции.

1.12. Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений   
в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников   
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае, указанном в п. 1.10 настоящего Порядка, ее демонтаж, хранение или, в необходимых случаях, уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию органа местного самоуправления городского округа владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи   
с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

**2. Порядок демонтажа рекламных конструкций**

**установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которых не истек и владелец которых известен**

2.1. При выявлении рекламной конструкции, установленной   
и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, владелец которой известен, Организационное управление Администрации города Подольска направляет ему предписание о демонтаже такой конструкции   
по установленной форме с указанием срока демонтажа (приложение № 2).

2.2. Демонтаж рекламной конструкции, а также восстановление места размещения средства наружной рекламы и информации в том виде, в котором оно было до ее монтажа, должны быть произведены в срок, установленный предписанием.

2.3. В случае, если в установленный срок демонтаж не был произведен, информация об установке и (или) эксплуатации рекламной конструкции   
с нарушением законодательства направляется на рассмотрение межведомственной комиссии по инвентаризации рекламных конструкций для решения вопроса   
о принудительном демонтаже за счет средств Администрации города Подольска. Решение принимается комиссией в течение 5 рабочих дней. Владельцу рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, не позднее рабочего дня, следующего за днем демонтажа, направляется уведомление о производстве демонтажа за счет Администрации города Подольска, а также указываются сведения об Отделе   
и необходимость получить рекламную конструкцию в течение 3 месяцев с момента демонтажа. Указанное уведомление размещается также на официальном сайте Администрации города Подольска в сети Интернет.

2.4. Демонтаж рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, производится   
с привлечением специализированных подрядных организаций, в присутствии представителей Отдела, с составлением акта демонтажа рекламной конструкции (приложение № 3).

2.5. Демонтированная рекламная конструкция передается на ответственное хранение специализированной организации по договору, заключенному   
в соответствии с действующим законодательством.

2.6. Демонтированная рекламная конструкция возвращается законному владельцу по его заявлению, с приложением документов, подтверждающих право владения рекламной конструкцией. Владелец рекламной конструкции обязан оплатить стоимость демонтажа и ответственного хранения. Возврат рекламной конструкции производится на основании акта приема-передачи, подписанного Организационным управлением Администрации города Подольска, организацией, осуществляющей ответственное хранение, и владельцем рекламной конструкции, после перечисления денежных средств за демонтаж и ответственное хранение   
в бюджет города Подольска.

2.7. В случае, если владелец рекламной конструкции в течение 3 месяцев   
с момента получения и размещения на сайте Администрации города Подольска уведомления о производстве демонтажа не обратился в Отдел с заявлением   
о возврате рекламной конструкции, информация о демонтированной конструкции направляется на рассмотрение межведомственной комиссии по инвентаризации рекламных конструкций для решения вопроса о признании ее невостребованной   
и подлежащей уничтожению за счет средств местного бюджета.

После уничтожения рекламной конструкции с ее владельца  
взыскиваются денежные средства, затраченные на ее демонтаж, хранение   
и уничтожение.

**3. Порядок демонтажа рекламных конструкций**

**установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которых не истек и владелец которых не известен**

3.1. В случае выявления рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек и владелец которой не известен, Отдел организует размещение информации об установлении данного факта и необходимости добровольного демонтажа указанной конструкции в газете «Подольский рабочий» и на официальном сайте Администрации города Подольска в сети Интернет, с указанием адреса ее места нахождения   
и фотографией.

Владельцу рекламной конструкции в течение одного месяца с момента публикации такой информации предлагается обратиться в Отдел с документами, подтверждающими право владения конструкцией, для получения предписания   
о добровольном демонтаже.

3.2. В случае, если в течение указанного срока владелец в Отдел   
не обратился, средство наружной рекламы демонтировано не было, информация передается на рассмотрение межведомственной комиссии по инвентаризации рекламных конструкций, для решения вопроса о демонтаже за счет средств Администрации города Подольска. Решение комиссией принимается в течение 5 рабочих дней. Организация демонтажа рекламной конструкции осуществляется посредством заключения договора со специализированной организацией   
в соответствии с действующим законодательством.

В газете «Подольский рабочий» и на официальном сайте Администрации города Подольска в сети Интернет размещается информация о дате, времени   
и месте демонтажа средства наружной рекламы, а также необходимости владельцем получить рекламную конструкцию в течение 3 месяцев с момента демонтажа.

Информация о демонтированной рекламной конструкции размещается   
на официальном сайте Администрации города Подольска в сети Интернет   
в течение 1 рабочего дня после производства демонтажа.

3.3. Демонтированная рекламная конструкция передается по договору   
на ответственное хранение специализированной организации по договору, заключенному в соответствии с действующим законодательством.

3.4. Демонтированная рекламная конструкция возвращается владельцу   
в соответствии с пунктом 2.6 настоящего Порядка.

3.5. В случае, если владелец рекламной конструкции в течение 3 месяцев   
с момента производства демонтажа не обратился в Отдел с заявлением   
о возврате рекламной конструкции, информация о демонтированной конструкции направляется на рассмотрение межведомственной комиссии по инвентаризации рекламных конструкций для решения вопроса о признании ее невостребованной   
и подлежащей уничтожению за счет средств местного бюджета.

**4. Порядок демонтажа рекламных конструкций,**

**разрешения на установку и эксплуатацию которых выдавались,**

**но были аннулированы или признаны недействительными**

4.1. В случае аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или признания его недействительным владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому такая рекламная конструкция присоединена, обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции, в течение трех дней.

4.2. Решение об аннулировании разрешения принимается Администрацией города Подольска в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

4.3. Решение об аннулировании разрешения может быть обжаловано в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его получения.

4.4. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случае:

1. неоднократного или грубого нарушения рекламораспространителем законодательства Российской Федерации о рекламе – по иску антимонопольного органа;
2. обнаружения несоответствия рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента – по иску органа, осуществляющего контроль за соблюдением технических регламентов;
3. несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции в соответствии счастью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» определяется схемой размещения рекламных конструкций) – по иску Администрации города Подольска;
4. нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения или городского округа – по иску Администрации города Подольска;
5. несоответствия рекламной конструкции требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта – по иску органа, осуществляющего контроль за безопасностью движения транспорта;
6. возникновения преимущественного положения в соответствии с частями 5.3 и 5.4 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» – по иску антимонопольного органа.

4.5. При невыполнении обязанности по удалению размещенной   
на рекламной конструкции информации в случае аннулирования разрешения   
или признания его недействительным, собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет удаление этой информации за свой счет. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с удалением этой информации.

4.6. Администрация города Подольска вправе обратиться   
в правоохранительные органы для обеспечения правопорядка при проведении работ по демонтажу объектов наружной рекламы.

**5. Порядок уничтожения невостребованных рекламных конструкций**

При поступлении информации о демонтированной рекламной конструкции   
в межведомственную комиссию по инвентаризации рекламных конструкций   
в течение 5 дней принимается решение о признании такой конструкции невостребованной и подлежащей уничтожению за счет средств местного бюджета.

Решение об отказе в признании конструкции невостребованной   
и подлежащей уничтожению принимается комиссией в случае нарушения   
3 – месячного срока, отведенного для получения владельцем конструкции, а также неисполнения обязанности по сообщению владельцу о производстве демонтажа посредством направления ему уведомления или размещения информации   
на официальном сайте Администрации города Подольска в сети Интернет.

Уничтожение рекламной конструкции осуществляется по договору, заключаемому Администрацией города Подольска со специализированной организацией в соответствии с Федеральным законом от 21.07.2005 № 94-ФЗ   
«О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд».

При уничтожении невостребованной рекламной конструкции в обязательном порядке присутствует сотрудник отдела рекламы Организационного управления Администрации города Подольска.

Уничтожение конструкции фиксируется посредством составления соответствующего акта (приложение № 4).

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение № 1  к Порядку |

**АКТ № \_\_\_\_**

о выявлении средств наружной рекламы, установленных и (или) эксплуатируемых

без разрешения, предусмотренного частью 9 статьи 19 Федерального закона   
от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а также рекламных конструкций

установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия   
которых не истек

|  |  |
| --- | --- |
| г. Подольск | «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20 \_\_\_ г. |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О., должность лица, составившего настоящий акт)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

В ходе мониторинга, в целях выявления случаев установки и эксплуатации рекламных конструкций без разрешения, срок действия которых не истек   
на территории г. Подольска, проведенного по адресу: Московская область, г. Подольск, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 20 \_\_ г. установлен факт незаконного размещения рекламной конструкции в виде \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Владельцем рекламной конструкции является \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

ФОТО

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (подпись) | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (Ф.И.О. лица, составившего настоящий акт) |
|  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (подпись) | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (Ф.И.О. владельца рекламной конструкции) |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение № 2  к Порядку |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Адресат: | лицо, установившее и эксплуатирующее рекламную конструкцию без разрешения, срок действия которого не истек |

**ПРЕДПИСАНИЕ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| « |  | » |  |  | 20 |  | г. |  | № |  |

Отделом рекламы Организационного управления Администрации   
г. Подольска \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ установлено, что по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(дата)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, в нарушение ч. 9 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», установлена и (или) эксплуатируется рекламная конструкция в виде \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

В соответствии с ч. 9 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ  
«О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого   
на основании заявления собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления, на территории которого предполагается осуществить установку   
и эксплуатацию рекламной конструкции.

Согласно ч. 10 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа, на территориях которых установлена рекламная конструкция.

Владельцем данной конструкции является \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

С учетом изложенного, обязываю Вас:

1. Рекламную конструкцию установленную и эксплуатируемую без разрешения, срок действия которого не истек, находящуюся по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, демонтировать в течение месяца с момента получения настоящего предписания, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.
2. О результатах рассмотрения данного предписания и принятых мерах прошу сообщить в письменной форме в течение месяца с момента получения данного предписания.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| (должность) |  | (подпись) |  | (Ф.И.О) |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Предписание получил |  |  |  |  |
|  |  | (подпись) |  | (Ф.И.О) |

Приложение № 3

к Порядку

**АКТ № \_\_\_\_**

демонтажа рекламной конструкции, произведенного на основании

заявки Администрации города Подольска от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| г. Подольск | «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. |

Демонтаж начат: \_\_\_\_ час. \_\_\_\_ мин.

Демонтаж завершен: \_\_\_\_\_ час. \_\_\_\_ мин.

**Фото фиксация**

|  |  |
| --- | --- |
| До демонтажа: | После демонтажа: |
|  |  |

1. Ф.И.О., должность лица, проводившего демонтаж: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. Адрес: Московская область, г. Подольск, ул. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. Объект недвижимости/отдельно стоящая опора/опора уличного освещения (№):
4. Способ демонтажа: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
5. Индивидуальные признаки: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
6. Размеры (длина, ширина, высота): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
7. Перечень составных частей демонтированной рекламной конструкции и их состояние: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
8. Описание причин, по которым демонтаж проведен с повреждением составных частей конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
9. Подпись лица, составившего настоящий акт \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (Ф.И.О.)

1. Руководитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность) (Ф.И.О.) (подпись)

М.П.

1. Подпись представителя отдела рекламы

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (Ф.И.О.)

М.П.

Организационного управления

Администрации города Подольска

Приложение № 4

к Порядку

**АКТ № \_\_\_\_**

уничтожения невостребованной рекламной конструкции,

произведенного на основании решения межведомственной комиссии

по инвентаризации рекламных конструкций \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| г. Подольск | «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. |

Уничтожение начато: \_\_\_\_ час. \_\_\_\_ мин.

Уничтожение завершено: \_\_\_\_\_ час. \_\_\_\_ мин.

1. Место уничтожения: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Объект уничтожения: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Способ уничтожения: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Ф.И.О., должность лица, производившего уничтожение: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись)

5. Подпись представителя отдела рекламы

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (Ф.И.О.)

М.П.

Организационного управления

Администрации города Подольска

М.П.

М.П.

М.П.

М.П.

М.П.

М.П.