1. высота опоры до рекламного поля – от 6 м ??? уточнить
2. расположение относительно центра рекламного поля – смещено вправо, Флажок
3. 2 рекламных поля
4. угол раскрытия правой стороны – 30 град ???, уточнить
5. тип используемого материала рекламоносителя – баннер
6. предпочтительный материал рекламного поля (влагостойкая фанера, оцинковка)
7. внешний вид декоративных обрамлений - оцинковка под покраску, композитный материал, прочее???
8. требования по транспортировочным габаритам сборочных единиц щита –габариты газели
9. создать запас для установки динамического рекламного поля (трехстороннее вращаемое поле)
10. автоматическая схема включения/отключения подсветки по таймеру или по освещению окружающей среды или еще что то, но полностью автономно в течение года
11. предусмотреть завод питания воздушкой (как временный вариант) и подземным способом
12. 2 счетчика электроэнергии с передачей данных по GSM