***ЧАСТЬ II. ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ***

| **№ п/п** | **Наименование** | **Содержание** |
| --- | --- | --- |
| 1. | Наименование работы | Разработка Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального района |
| 2. | Заказчик | Администрация муниципального района |
| 3. | Источник финансирования | Бюджет муниципального района |
| 4. | Основание для разработки | 1. Федеральный закон от 07.05.2013 N 98-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации».  2. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе». |
| 5. | Основные цели | 1. Определение допустимых для размещения на территории муниципального района видов (габаритные размеры, материалы исполнения, технические характеристики) рекламных конструкций, с учётом рекомендаций ГОСТ Р 52044-2003 (с изменениями) «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», а также ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 №-38 ФЗ «О рекламе»  2. Зонирование территории муниципального района с целью определения мест размещения определённого типа рекламных конструкций в зависимости от габаритных размеров, материалов исполнения, технических характеристик.  3. Формирование условий упорядочивания размещения рекламных конструкций в границах территорий в целях улучшения внешнего архитектурного облика территории муниципального района (открытия исторических фасадов, формирования эстетической композиции размещения конструкций на фасадах, формирования эстетического вида обочин автодорог и прилегающей территории) с учётом рекомендаций ГОСТ Р 52044-2003 (с изменениями) «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Разработка общих технических требований к средствам наружной рекламы, правилам размещения, по отношению к существующим и планируемым инженерным сетям, границам автодорог с учётом возможных расширений улиц и автодорог.  4. Нанесение на схему допустимых мест установки рекламных конструкций, с привязкой к объектам капитального строительства (при невозможности к линейным объектам).  5. Подготовка рекомендаций и регламентов (типовых схем размещения с указанием рекомендуемых размеров) размещения рекламных конструкций на типовых фасадах домов (многоквартирных жилых домов, индивидуальных жилых домов, торгово-административных зданий, хозяйственных постройках, гаражах).  7 Определение типов (габаритных размеров, материалов исполнения, технических характеристик) и стандартов размещения рекламных конструкций, с учётом рекомендаций ГОСТ Р 52044-2003 (с изменениями) «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения». |
| 6. | Нормативная правовая и методическая база | Разработку Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального района осуществлять в соответствии с требованиями действующего законодательства:  1. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (с изменениями).  2.ГОСТ Р 52044-2003. Государственный стандарт Российской Федерации «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».  3. Документами территориального планирования и градостроительного зонирования муниципального района (Схема территориального планирования муниципального района, Правила землепользования и застройки муниципальных образований муниципального района).  4. Федеральный закон от 08.11.2007 N 257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».  5. Правила благоустройства поселений муниципального района.  6. Закон Ставропольского края «О некоторых вопросах, связанных с заключением договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» (распоряжение правительства Ставропольского края от 23 сентября 2013 г. №323-рп). |
| 7. | Требования к документации | 1. Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального района должна:  -соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности.  2. Картографический материал, на основе которого разрабатывается Схема, предлагается Исполнителем по согласованию с Заказчиком. |
| 8. | Этапы разработки проекта | 1 этап - Утверждение перечня возможных видов рекламных конструкций на территории муниципального района.  2 этап- Подготовка схемы зонирования территории для разрешения использования видов рекламных конструкций.  3 этап- Подготовка размещения схемы существующих и перспективных рекламных конструкций на территории муниципального района (для муниципальных образований масштаб по согласованию с заказчиком, для территории района масштаб 1:25000)  4 этап - Подготовка альбома мест размещения рекламных конструкций.  5 этап - Подготовка основных технических характеристик для рекламных конструкций предполагаемых к размещению в муниципальном образовании.  6 этап – Подготовка пояснительной записки |
| 9. | Перечень сдаваемых материалов | - пояснительная записка к схеме размещения рекламных конструкций;  - схема зонирования территории для размещения видов рекламных конструкций;  - альбом мест размещения рекламных конструкций, в том числе содержащий технические характеристики для рекламных конструкций предполагаемых к размещению в муниципальном образовании;  - электронная версия проекта в формате. TAB и .shp в системе координат МСК 95;  -Схема передаётся Заказчику в 2-х экземплярах на бумажном носителе и на электронном носителе в 1 экземпляре;  -картографическая часть Схемы (с приложением) на бумажном носителе оформляется в виде альбома с листами формата А3, сброшюрованных и пронумерованных в соответствии с разбивкой листов. |
| 10. | Контроль и приёмка работ | Текущий контроль и приёмка работ осуществляется специалистами предприятия-Исполнителя и администрацией. |
| 11. | Порядок согласования и утверждения схемы | Порядок предварительного согласования схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а так же на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений осуществляется согласно утверждённому постановлению Правительства. |
| 12. | Дополнительные требования | 1. Состав и структура электронной версии должна быть идентична бумажному оригиналу.  2. Представлять по требованию Заказчика промежуточные результаты выполняемых Работ в указанной Заказчиком форме.  3. Требования Заказчика к документации могут уточняться в процессе работы по согласованию с Исполнителем. |