

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ.

На разработку проектной документации и оформление разрешения на установку и эксплуатацию существующих рекламных конструкций (РК)

№	Перечень данных и требований	Основные данные и требования
1	Наименование объектов - наружные рекламные конструкции «Спортмастер» на фасаде здания по адресу:	- вывеска с подложкой и объемными буквами -1 шт. (см. эскизный проект); - портал входной группы -1 шт. (см. эскизный проект); - фасадный баннер №1 -1 шт. (см. эскизный проект); <u>Большой баннер под номером 3) (правый) не нужно делать</u>
2	Основные требования	<ul style="list-style-type: none">• По результатам обследований разработать Проект РК, содержащий фактические размеры РК, включающего чертежи, электро-схемы, расчеты ветровых, вибрационных и снеговых нагрузок, устойчивости и прочности РК, и пр. параметров, оказывающих влияние на безопасность установки и эксплуатации РК, в соответствии с Техническим заданием, применимыми СНиП, ГОСТ, Техническими регламентами и Техническими условиями, правилами техники безопасности при эксплуатации РК, правилами эксплуатации электроустановок, противопожарными нормами, техническими требованиями.• Согласовать разработанный Проект РК с Заказчиком и Арендодателем, а также устранить замечания Заказчика и/или Арендодателя к Проекту РК при их наличии. В случае допущения Подрядчиком в Проекте РК ошибок в расчетах характеристик, параметров РК устранить их без увеличения цены Договора.• Получить разрешение на установку и эксплуатацию РК в местных органах власти (представление интересов ООО «Спортмастер»). Произвести доработку Проекта РК по замечаниям местных органов власти.
3	Требования к составу проекта	Проектная документация РК (Проект РК) – проект, содержащий пояснительную записку, чертежи с фактическими габаритными размерами (длина, ширина, высота РК и т.д.), способы крепления РК, колористические решения, параметры шрифта, описание и характеристику места размещения РК (внешние поверхности зданий, строений, сооружений и др.), расчеты нагрузок конструкции на фасад, кровлю и прочность крепления, схемы раскладки композиционного материала, документацию по электроустановке (электросхемы, расчеты), указания и пояснения, организацией имеющий свидетельство о допуске к проектным работам, в соответствии с требованиями предусмотренными Законом «О рекламе», СНиП и ГОСТ, в Постановлениях и иных нормативно-правовых актах местных органов власти (далее Проект РК).
4	Требования к выдаваемой проектной документации	Заказчику предоставить 4 экземпляра

Эскизный проект



Вывеска выполняется в виде объемных световых букв (ОСБ) на подложке (фризе) из композитного листового материала (типа «алюкобонд»)
 Для подсветки используются светодиоды.
 Фриз крепится на металлокаркас (верх, низ, бока - с загибом по 50мм).
 Цвет фриза - синий (RAL 5002 матовый).
 Если низ фриза опущен ниже верха остекления более чем на 100мм, видимая изнутри магазина часть фриза зашивается материалом серого цвета (RAL - 7035).
 Высота букв «П» и «Т» надписи - 1100мм. Толщина всех элементов логотипа - 200мм.
 ОСБ крепятся на металлокаркас через фриз.
 ОСБ смещены от поверхности фриза на 20мм.
 ОСБ выполняются клееными.
 Лицевая поверхность - оргстекло белого цвета (возможна оклейка белой транслюцентной ПВХ пленкой для равномерности свечения).
 Боковые поверхности букв выполняются из алюминия.
 Основание - алюминий.
 Красный цвет - RAL 3020.
 Должна быть обеспечена освещенность лицевой поверхности ОСБ не менее 2000 люкс и гарантирована освещенность не ниже 1500 люкс в течении 2 лет.
 Использовать диоды: ACCENDO, мощность - 0,5 Вт, световой поток - 30 люменов.
 Использовать блок питания с классом защиты IP 67.
 Включение/выключение рекламных установок должно осуществляться через таймер.
 Цвет при свечении - белый, без желтого и голубого.
 Необходимо обеспечить равномерную засветку всех элементов логотипа.

